

# mujiemprededora

## FAMILIA

Mamá, ponme bien el cinturón

## ANIVERSARIO

Nancy cumple 40 años

## CULTURA

Cerámica para desnudar el alma

GUÍA ÚTIL

# Cómo elaborar un Plan de Igualdad



# SEVILLA SON SUS PUEBLOS

7<sup>a</sup> Muestra de la Provincia

18 al 21 de diciembre 08

Entrada gratuita - Horario: 11,00 h. - 21,00 h.  
Domingo: 11,00 h. - 19,30 h.

**FIBES** Palacio de Exposiciones  
y Congresos de Sevilla



CREANDO FUTURO



Noviembre 2008

# mujerempresadora



Portada: Viriato

# 98

## 05 PARA EMPEZAR

**Un libro para empezar el día**  
Gloria Bellido Zanín

## ACTUALIDAD

- 10 A fondo  
Cómo elaborar un Plan de Igualdad
- 14 Opinión. RRHH  
M<sup>a</sup> Ángeles Tejada

## HERRAMIENTAS

- 17 Franquicias
- 18 Fomento del Empleo
- 19 Servicio Andaluz de Empleo
- 20 RSC
- 21 Salud y Seguridad Laboral
- 22 Medio Ambiente
- 24 Turismo
- 25 Innovación
- 26 UGT. Andalucía
- 27 CC.OO. Andalucía
- 28 Para estar al día
- 31 Asóciate
- 32 Conjugando  
Lourdes Otero

## EN PRIMERA PERSONA

- 34 Emprendedoras  
**La Torre imaginaria**  
Luchi Cabrera
- 36 Directivas  
**Socorro Fernández**
- 38 La empresa  
**Río Grande**

## 40 FAMILIA

**Mamá, ponme bien el cinturón**

## CULTURA

- 42 Reportaje  
**Cerámica para desnudar el alma**

- 44 Mujeres de Andalucía  
**Rescatando la memoria**  
Zenobia Camprubí
- 46 Tomamos nota
- 47 Cine, libros y música

## SENTIRSE BIEN

- 48 Moda
- 50 Bazar
- 52 Cuidemos la salud
- 53 A su salud  
Ana María Pagador

## FIN DE SEMANA

- 54 Viajes  
**El corazón de Europa desde el Danubio**
- 57 El coche  
**Smart Fortwo**

## 58 CON PERMISO

**Ruido, ruido y más ruido**  
Manuel Bellido



### CÓMO ELABORAR UN PLAN DE IGUALDAD

Te orientamos sobre cómo preparar un Plan de Igualdad para tu empresa



### FAMILIA

Consejos para cumplir las recomendaciones viales con nuestros hijos

**EDITA:** INFORMARIA, Empresa Informativa fundada por Manuel Bellido en 1996  
**PRESIDENTA:** Gloria Bellido Zanín  
**DIRECTOR:** Manuel Bellido  
**REDACCIÓN Y COLABORADORES:** Juan Felix Bellido, Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero y Vanesa Calvo  
**DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:** Marta Lara y Francisco Javier Collados  
**FOTOGRAFÍA:** Archivo Mujerempresadora, Agencias  
**COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Vanesa Delgado  
**EJECUTIVO DE CUENTA:** Manuel Peña  
**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:** Recaredo, 20, 2º- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.  
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22  
 Fax: 954 53 31 43  
 ISSN 1575-9377  
 Depósito Legal: SE-3043-99  
**Mujerempresadora en Internet:** www.mujerempresadora.net  
**E-mail:** mujerempresadora@mujerempresadora.net  
 redaccion@mujerempresadora.net  
 digital@mujerempresadora.net

## UNICEF Y MUJEREMPREENDEDORA UNIDOS POR LA INFANCIA

UNICEF cuenta en su catálogo de productos con juguetes de alto valor educativo para niños y niñas de diversas edades. Estos juguetes, además de entretener y educar, ayudan a UNICEF a financiar proyectos en todo el mundo de educación, salud y protección para los niños más vulnerables.



foto: Ruby E. Quinónez

Comprando estos juguetes haces un doble regalo: tus niños se divertirán aprendiendo y otros niños del mundo podrán beneficiarse de programas que marcarán un enorme cambio positivo en sus vidas.

[www.tienda.unicef.es](http://www.tienda.unicef.es)

## Regala, educa y da vida:

Muchos niños están esperando tus regalos: los de aquí y los de allá. Divierte a tus niños educándolos y, a la vez, ayuda a los niños más necesitados a vivir una vida mejor.

Colaborar, para ti, es así de sencillo: sólo tienes que llamar a nuestro teléfono o visitar nuestra web y te mandaremos tu pedido a la dirección que nos indiques:

**902 100 436**

**Horario de atención:  
de 10:00 a 18:00 horas**

[www.tienda.unicef.es](http://www.tienda.unicef.es)

**Para muchos niños,  
tu generosidad es el  
mayor regalo.**



foto: Shehzad Noorani

# Un libro para empezar el día

**S**on las ocho de la mañana y estoy esperando el autobús. No me suelen gustar mucho los autobuses, sobre todo cuando todas las ventanas están cerradas y la gente se tiene que apretar una con la otra para poder pasar. Me produce sensación de agobio y, después de un par de veces que has hecho el mismo trayecto, mirar por la ventanilla no tiene ningún interés.

Sin embargo, hoy es diferente. Primero porque encuentro un bonito sitio para sentarme y segundo porque, escondido en mi bolso, tengo un libro que estoy deseando empezar.

La verdad es que, desde que tengo uso de razón, me recuerdo leyendo. Al principio, los libros infantiles como los del Barco de Vapor y luego, poco a poco, fui descubriendo nuevos autores y formas de escribir.

**Es fácil que me guste cualquier tipo de libro, porque me encanta que me cuenten historias.**

Suelo sentirme identificada con los personajes y río y lloro con facilidad cuando estoy inmersa en una buena novela.

Por eso no leo libros de terror, lo paso demasiado mal...

Sin embargo, el libro de hoy tiene algo especial. Porque mientras lo estoy leyendo me siento realmente dentro de la historia o mejor dicho, siento que es el libro el que está dentro de mí.

En este mundo tan individualista en el que vivimos, pocas veces nos topamos con personas que llegan a conocernos por completo y mucho menos a entendernos, pero allí, delante de tus ojos, te encuentras con una historia que describe a la perfección como ves tú el mundo y que expresa, de forma mucho más acertada que tú, tus propios sentimientos.

Hay muchos autores que han conseguido emocionarme o interesarme en sus relatos, sólo uno o dos han sido capaces de hacer que me viese reflejada en unas pocas líneas. Y no puedo sentir más que gratitud por ellos, como se sentiría por un amigo que te ha escuchado, te ha entendido y te ha dicho justamente lo que necesitabas oír.

No sé si alguna vez os habéis sentido así, si no, merece la pena seguir buscando hasta encontrar vuestra historia porque, en mi opinión, es una de las mejores formas de conocerse a sí mismo y ya, de paso, alejar la soledad. □



**Gloria Bellido**

## El BMM cumple 20 años



BIBIANA AÍDO EN EL CENTRO, DURANTE LA CELEBRACIÓN DEL VIGÉSIMO ANIVERSARIO

**E**L BANCO MUNDIAL DE LA Mujer en España (BMM) celebró el pasado octubre sus primeros 20 años de vida en España, una institución que apoya a mujeres emprendedoras en la financiación de proyectos empresariales.

tramitado 960 préstamos y 240 microcréditos sin aval, por importe de 23 y 2,5 millones de euros, respectivamente.

Al acto de celebración organizado en Madrid para conmemorar este ani-

versario, asistieron la ministra de Igualdad Bibiana Aído, y la secretaria general de Empleo, Maravillas Rojo, entre otras personalidades. Durante su intervención, la ministra de Igualdad destacó la labor del Banco Mundial de la Mujer, "ejemplar en objetivos y resultados" y que "ha sabido confiar en las mujeres, en su formación y en su capacidad de trabajo y tesón". También ha valorado el trabajo realizado por el Banco Mundial en temas como la cooperación internacional y la educación financiera dirigidos hacia la "autonomía económica, que es determinante para la vida de las mujeres". □

versario, asistieron la ministra de Igualdad Bibiana Aído, y la secretaria general de Empleo, Maravillas Rojo, entre otras personalidades. Durante su intervención, la ministra de Igualdad destacó la labor del Banco Mundial de la Mujer, "ejemplar en objetivos y resultados" y que "ha sabido confiar en las mujeres, en su formación y en su capacidad de trabajo y tesón". También ha valorado el trabajo realizado por el Banco Mundial en temas como la cooperación internacional y la educación financiera dirigidos hacia la "autonomía económica, que es determinante para la vida de las mujeres". □

## A PROPÓSITO DE....

### REMENDAR PARA AHORRAR

**L**OS ZAPATEROS REMENDONES ERAN tradición secular en España, pero llegó un momento en que estas zapaterías comenzaron a cerrar. También cayó en desuso el oficio de zurcidora y las casas de empeño comenzaron a pasar a segunda fila. La crisis las ha vuelto a poner de moda. Las casas de empeño, arreglos de ropa y desguaces, así como las tiendas de ropa de segunda mano vuelven a ser negocio. Es como si más de media España -la que de verdad soporta la crisis y la paga- hubiésemos puesto punto final a la era del usar y tirar. La gente repara los electrodomésticos, porque la cosa no está como para comprarse uno nuevo, le repone las pilas al reloj para que nos dure otro período, cambia en el desguace la pieza del coche, porque le sale más barata y no están las cosas como para tirar cohetes.

El reciclado llega incluso al vestuario, y crecen las tiendas de segunda mano, pero es que además están muy concurridas. Y no sólo hay ropa de segunda mano en ellas, sino que podemos encontrar cargadores de móviles, reproductores de DVD, "Play", etc. Y no digamos las tiendas de arreglo de ropa, en fin, la versión moderna de la costurera y la zurcidora... Mejor arreglar que tirar y buscar uno nuevo. Y si la talla nos disminuye -no sólo por efecto de la crisis y la subida de la cesta de la compra- siempre podemos acudir a reducir la talla modificando las costuras. El reciclado deja de estar en crisis. □

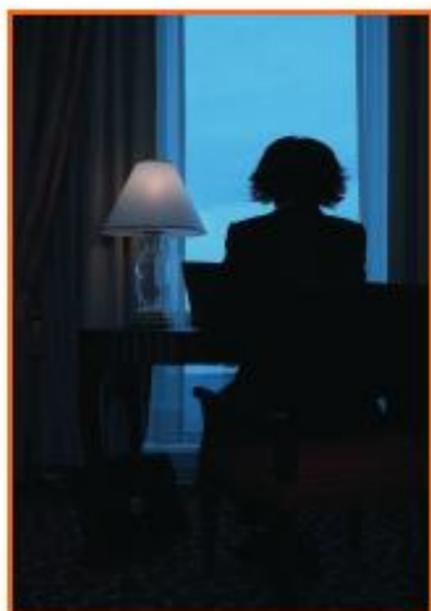
## Premios Forja XXI

**E**L PRESIDENTE DE DIPUTACIÓN DE Cádiz, Francisco González Cabaña y el titular de la Fundación Forja XXI, Francisco Navarro, suscribieron el pasado octubre un convenio que permite revalidar la relación entre ambas instituciones para el fomento de la cultura emprendedora. La renovación del acuerdo se alcanzó en el curso de la entrega de premios de la novena edición del concurso 'Ideas y Empresariales' de la provincia de Cádiz. Los premios entregados en esta edición se han concedido a Konectia, Segades, Aire, Centro de Ocio y Tiempo Libres para Discapacitados Psíquicos, Biosources y Cadizempresa.com. A la edición recién clausurada han concurrido 42 candidaturas, en las que participaron 72 promotores. Los interesados en concursar en el presente 2008 deben presentar su solicitud en la sede de la Fundación Forja XXI en Cádiz, antes del 30 de diciembre. □



IMAGEN DE LA ENTREGA DE LOS PREMIOS FORJA XXI

## Creación de empresas: 25% menos



SEGÚN EL ESTUDIO "ESTADÍSTICAS" sobre la Creación de Sociedades" realizado por Informa D&B, entre enero y septiembre de 2008 se ha registrado un descenso del 25,5% en el número de empresas creadas con respecto al mismo periodo de 2007, que ha

venido acompañado de una caída en el capital suscrito de las Sociedades Anónimas y Limitadas del 42%. Los datos confirman el descenso en las constituciones empresariales, que han pasando de 115.274 empresas constituidas en los primeros nueve meses de 2007 a 85.896 en el mismo periodo de este año. Esta tendencia viene marcada desde el primer trimestre de 2008, cuando se registró un descenso en el número de empresas creadas con respecto a 2007 del 23%. De la misma forma, los datos recogidos en el Informe muestran una caída del 42% en el capital suscrito en la creación de Sociedades Anónimas y Limitadas, pasando de un total acumulado de 11.254 millones de euros en 2007 a 6.521 millones de euros en 2008. □

## Las barreras de la mujer rural

EL ACCESO A LAS AYUDAS públicas a proyectos empresariales y la fotografía general sociolaboral de las mujeres y los jóvenes en el medio rural andaluz sigue reflejando datos preocupantes, que no invitan al optimismo. Así se desprende de un estudio realizado en el marco de los proyectos de cooperación "RuralJoven" y "MujerRural", en el que participan quince Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de toda la geografía andaluza bajo la coordinación de la Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana (ADAD) y la Asociación de Desarrollo Rural de Los Vélez (Almería). Este estudio, presentado el pasado mes en Benacazón (Sevilla), se cimienta en un ambicioso diagnóstico situacional sobre la realidad sociolaboral de las mujeres y jóvenes en la Andalucía rural, que dibuja una situación de partida desventajosa para estos colectivos poblacionales. Así, las barreras que encuentran las mujeres y los jóvenes a la hora de iniciar sus actividades empresariales merman las posibi-



UN MOMENTO DE LA PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

lidades de éxito de estos proyectos y está originando un reparto desigual de los recursos procedentes del desarrollo rural. □

## EN DOS PALABRAS...

### Rosa M<sup>a</sup> Banda

XI Premio Manpower Mejor  
Secretaria del Año 2008



#### 1. ¿Qué requisitos son, a su entender, los que debe reunir una buena secretaria?

Una buena secretaria debe ser, ante todo, muy discreta (tratamos muchos datos confidenciales), resolutiva (a diario se nos plantean problemas que resolvemos en minutos y de una forma eficaz), también versátil (nos adaptamos fácil y rápidamente a nuevas formas de trabajo, nuevos equipos y nuevas tecnologías) y, por supuesto, ordenada. Pero siempre es recomendable estudiar idiomas y estar en continua formación.

#### 2. ¿Cómo valora el reconocimiento que recibe su profesión por parte de la sociedad?

Como buenas profesionales, trabajamos siempre a la sombra. Por ejemplo, cuántas personas acuden a un gran congreso en un hotel, toman su *coffee break*, presencian una presentación de Power Point sobre una pantalla, después en el restaurante el camarero le sirve exactamente el plato que habían escogido del menú hacía medio mes y al terminar recibe cada uno su regalo... Nunca se habrán topado con una secretaria. Sin embargo, ha sido ella sola quien lo ha organizado todo.

#### 3. ¿Una secretaria joven o una secretaria con experiencia? ¿Por qué?

No creo que tenga nada que ver una cosa con otra. ¿Cuántas secretarias hay con 26 años que llevan ya ocho años de experiencia laboral, y cuántas secretarias hay, que han terminado una carrera con 25 y llevan un año trabajando de secretarias? En cualquier caso, como en toda profesión, la experiencia es una baza muy importante. □

## LA VENTANA

Isabel García



### Educación diferenciada, ¿sí o no?

Niñas y niños, hombres y mujeres, ¿somos iguales o diferentes? ¿Tenemos ciertas aptitudes e inclinaciones innatas o son sólo producto de una educación estereotipada? ¿Por qué los hombres son más agresivos y las mujeres más solidarias? ¿Los niños y las niñas aprenden igual? ¿Por qué los niños fracasan más que las niñas en la escuela y por qué las chicas continúan sin acceder a las carreras técnicas? Éstas siguen siendo las eternas dudas que se plantean colegios y padres a la hora de decantarse por el tipo de educación que ofrecerán a sus alumnos e hijas: mixta o diferenciada. Una duda en un país como España en el que el fracaso escolar afecta ya a más del 30% de los alumnos según un estudio de 'Magisterio', un dato alarmante pese a la rebaja de exigencia aplicada a la educación obligatoria. Y es que las ventajas de incluir hombres y mujeres en la misma escuela parecen no ser una realidad absoluta. Cuando se pensaba que el asunto estaba resuelto, educadores evalúan los resultados de las escuelas mixtas y regresan al viejo debate. Como resultado de esto, la enseñanza diferenciada está experimentando un auge internacional en el ámbito público, mientras que en nuestro país, en algunas autonomías españolas tiramos por el sentido contrario, negando subvenciones a los centros concertados de educación diferenciada o priorizando a las escuelas que practiquen la coeducación. Pero, ¿es una mejor que otra? Ambas son opciones legítimas. Lo importante es que exista la posibilidad, en igualdad de condiciones, de decidir con entera libertad. Se trata de debatir sobre qué es lo mejor para nuestros hijos, dar información a los padres y concederles el derecho de elegir una de las opciones. Está en cuestión la propia libertad de enseñanza, que es uno de los derechos fundamentales más inherentes a la persona. Sólo desde la libertad se pueden formar personas libres. □

## Córdoba reúne a las féminas del sector servicios



IMAGEN DE LA INAUGURACIÓN DE LA FERIA

LA CONSEJERA PARA LA IGUALDAD Y Bienestar Social, Micaela Navarro, fue junto a la alcaldesa de Córdoba, Rosa Aguilar, la encargada de inaugurar el pasado mes el I Encuentro de Empresarias del Sector Servicios, al que asistieron más de 100 participantes pertenecientes a 89 empresas andaluzas. Con el objetivo de fomentar la cooperación y el intercambio comercial entre las empresas del sector, las participantes recibieron formación y asesoramiento empresarial por parte de consultores expertos acerca de

temas tan relevantes como la financiación de las pymes, el desarrollo comercial de negocios, ayudas institucionales o la cooperación entre empresas. En lo que respecta al perfil de las empresas del encuentro destaca que el 45% de las participantes eran

Sociedades de Responsabilidad Limitada, seguida de las empresarias individuales (30%) y las Sociedades Cooperativas (10%). También asistieron sociedades laborales, comunidades de bienes y sociedades anónimas. En cuanto al nivel de facturación de las mismas, el 17% de las empresas participantes facturan más de 600.000 euros anuales, aunque la mayoría, el 48%, factura menos de 60.000 euros. El resto de las empresas factura entre 60.000 y 600.000 euros. □

### QUEDA DICHO

Rosa Díez  
diputada por UPyD



"Las entidades financieras han de asumir los costes de su gestión"



### IV Encuentro de Asociaciones de Mujeres Andaluzas

EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER celebró el pasado mes el IV Encuentro Anual de Asociaciones de Mujeres Andaluzas en el que participaron un total de 124 asociaciones y 248 mujeres de las ocho provincias andaluzas. Con el lema, 'Las asociaciones de mujeres como interlocutoras sociales y políticas', el encuentro analizó en Baeza (Jaén) las aportaciones de la nueva legislación de género en Andalucía en los ámbitos de la educación, el empleo, la participación social y la violencia de género. El encuentro, enmarcado dentro del programa Asocia del IAM, se dividió en dos ediciones. Ambas se celebraron en el centro de formación feminista Carmen de Burgos de Baeza, correspondientes a la participación de las provincias de Andalucía occidental y oriental. La primera de ellas, del 17 al 19 de octubre con la presencia de 15 asociaciones representadas por 120 de mujeres de Huelva, Sevilla, Cádiz y Córdoba. La segunda ha sido desde el 31 de octubre hasta el 2 de noviembre con otros 15 colectivos de Jaén, Almería y Málaga y 19 de Granada. □

## Mujer y discapacidad

**E**L CONSEJO DE GOBIERNO DE la Junta de Andalucía aprobó el pasado mes el I Plan de Acción Integral para las Mujeres con Discapacidad, documento que recoge las iniciativas que desarrollará la Junta hasta 2013 para acabar con la doble discriminación que sufre este colectivo, integrado en Andalucía por más de 400.000 personas (el 58% de la población total con discapacidad). El Plan, que arrancará en su primer año con una dotación de 3,9 millones de euros, desarrollará una estrategia de intervención integral dirigida tanto a las personas directamente beneficiarias como a sus familias y a la sociedad en general, con tres objetivos fundamentales: fomentar un mayor grado de autonomía económica y personal; promover las condiciones para que puedan hacer uso de sus derechos fundamentales en igualdad de condiciones, y erradicar estereotipos de género. Para alcanzar estas metas, el documento establece un total de 64 medidas como la creación de servicios de atención psicológica especializada, o el fomento de programas en los medios de comunicación que generen actitudes positivas. □



## Los mitos de la igualdad

**A**UNQUE LA MUJER GESTIONA desde el trabajo las urgencias domésticas y solicita más bajas laborales que los hombres, ellos pierden más el tiempo en el trabajo que ellas. Las mujeres, además, son más puntuales en la entrada y salida del trabajo. Pese a que no está demostrado que pierdan más tiempo que los hombres por tener hijos, se les sigue discriminando en las entrevistas de trabajo por ello. Son algunas de las conclusiones extraídas del primer estudio de mercado sobre 'Los mitos de la igualdad en el ámbito laboral', presentado durante la Feria Profesional Exposecretaria. El estudio da respuesta a dudas como las diferencias en el rendimiento laboral según el sexo o las diferencias entre hombres y mujeres en una entrevista de trabajo en función de si tienen o no hijos. El informe concluye afirmando que la igualdad en el trabajo, es hoy por hoy, un mito, y la gran mayoría de empresas todavía no se aplican políticas de este tipo. "En los procesos de selección se valora positivamente que el hombre tenga hijos y en el caso de las mujeres, se valora negativamente cuando éstos son pequeños", señala. □



## PROTAGONISTAS

### Ana Alonso

**L**a presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz (AMEP), Ana Alonso Lorente, es la nueva presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) tras ser elegida el pasado mes en sustitución de María José Navarro Pinto, que tras ocho años ha interrumpido definitivamente su labor al frente de esta organización por motivos profesionales y de disponibilidad. La nueva presidenta, que fue elegida durante la junta directiva de esta organización celebrada en Sevilla, deberá convocar elecciones en el plazo máximo de tres meses desde su nombramiento. □



### Ángela Vallvey

**L**a escritora castellanomanchega Ángela Vallvey ha resultado finalista del Premio Planeta de Novela 2008 con la obra 'Muerte entre poetas'. Vallvey se presentó al premio con 'La inocencia de los bárbaros' y bajo el seudónimo de Barfleur. La autora, nacida en San Lorenzo de Calatrava (Ciudad Real), sitúa la novela finalista -cuyo premio está dotado con 150.250 euros- en Toledo, donde un poeta, que es además detective aficionado, acude para participar en una reunión poética. Allí conocerá a grandes figuras de la lírica española contemporánea. □



### M<sup>a</sup> Ángeles Tejada

**L**a Consejera Delegada del Grupo Select ha sido nombrada recientemente presidenta de FIDEM -Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora-, siendo designada como directora gerente de los miembros del Patronato de la Fundación. Pionera en el sector de las empresas de trabajo temporal, fundó la primera empresa en España, Intergrupp Service S.A. en 1978. En 1987 hasta 1996 ocupó el cargo de Directora General de la multinacional suiza Adia. En 1997 creó la empresa Select, y en 1999 Human Solutions. □



## LA CIFRA

640.000

La barrera de parados que se ha superado ya en Andalucía

GUÍA ÚTIL

# Cómo elaborar un Plan de Igualdad

Los planes de igualdad son ya una realidad en algunas empresas tras la entrada en vigor de la Ley de Igualdad. Sin embargo son también muchas las compañías que a más de un año de esa norma andan algo perdidas y se preguntan cómo hacer estos planes o estas medidas. Por eso este mes hemos querido ofrecerte algunas orientaciones de cómo hacerlo

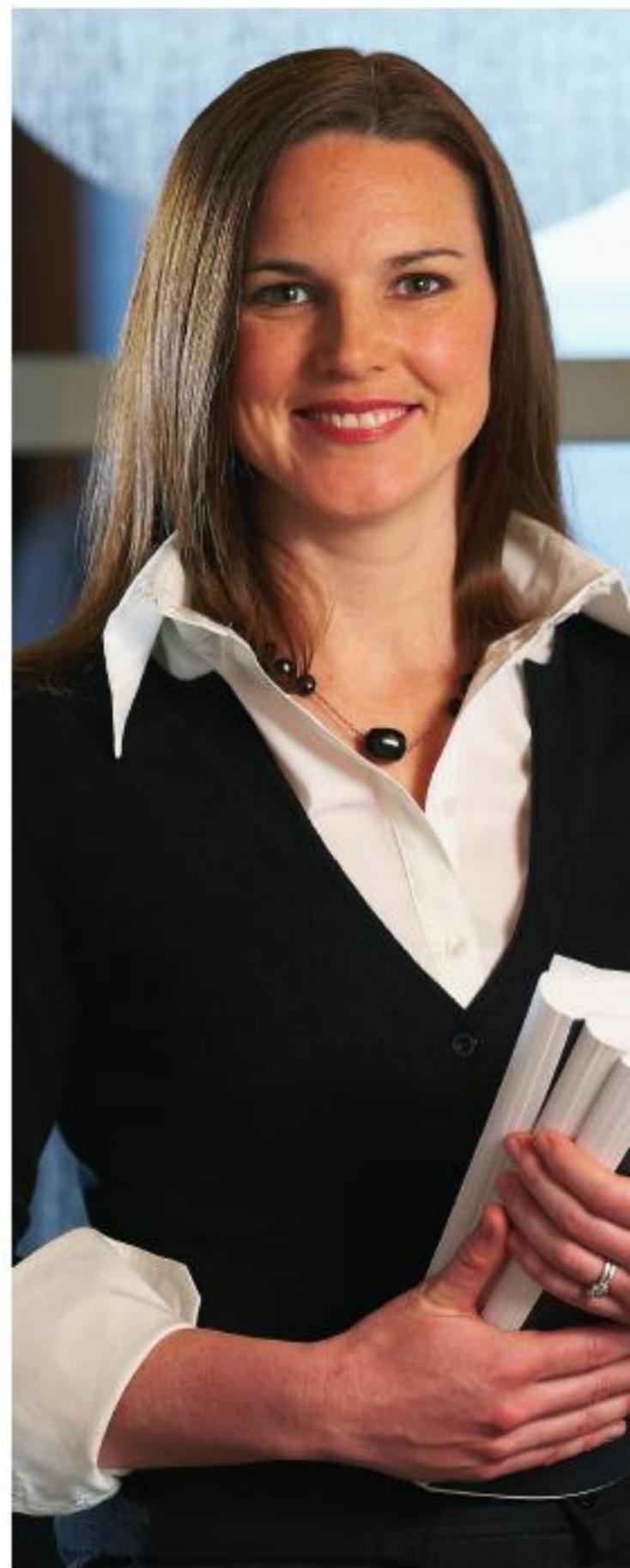
**L**a Ley de Igualdad avanza dando tumbos entre el tejido empresarial. Y es que, según los últimos datos disponibles, a algo más de un año de su entrada en vigor, tan sólo el 20% de las compañías de más de 250 trabajadores aún no dispone de un Plan de Igualdad, a pesar de que es una de las obligaciones para estas empresas recogidas en la mencionada Ley.

Además de esta obligación, la integración de la igualdad de oportunidades en las organizaciones laborales supone una serie de ventajas no sólo en las grandes empresas sino también en pequeñas y medianas, muchas de las cuales aún a día de hoy se preguntan cómo hacer estos planes o estas medidas. Porque obligación o no, lo cierto es que la gestión de los recursos humanos desde la óptica de la igualdad crea un medio de organización empresarial que garantiza a sus trabajadoras y trabajadores alcanzar su máximo potencial. Así, las organizaciones que invierten en la promoción de la igualdad de oportunidades amplían el abanico de posibles personas colaboradoras, fomentan la motivación y creatividad de sus equipos de trabajo median-

te una mejor comunicación interna, facilitan la inclusión de nuevas formas más flexibles y permiten la planificación de tiempos de trabajo que se adapten a las necesidades del personal.

Por todo ello este mes desde Mujeremprendedora queremos ofrecerte algunas ideas que te orientarán a la hora de entender y saber cómo abordar el proceso de diseño e implantación de un plan de igualdad entre mujeres y hombres en tu empresa para así hacerla más competitiva.

**1. Diagnóstico previo.** Invertir en igualdad supone incorporar este concepto como uno de los principios de la cultura de la organización, una estrategia que incluye el desarrollo de un Plan de Igualdad con el doble propósito de incorporar acciones que corrijan los desequilibrios detectados y acciones que prevengan futuras desigualdades. Por ello lo primero consistirá en saber cómo está la empresa y qué se necesita corregir, para una vez que esté la información lista se procesa y se define qué acciones pueden corregir esas situaciones y prevenir para que no puedan repetirse en el futuro, así como cuándo y cómo se van a realizar y quién va a ser responsable de ellas.



La gestión de los recursos humanos desde la óptica de la igualdad crea un medio de organización empresarial que garantiza a sus trabajadores, hombres y mujeres, alcanzar su máximo potencial

Se tratará pues de un análisis detallado de la situación de hombres y mujeres en la empresa en el que intervendrán todas las personas de la misma y para el cual será necesario:

- ▶ Recoger información sobre el personal de la misma, dividiendo la misma por sexos.
- ▶ Intercambiar opiniones y debatir con otras personas de la empresa sobre la política y prácticas de recursos humanos y la igualdad entre mujeres y hombres.
- ▶ Analizar la información, cuantitativa y cualitativa, recogida aplicando el análisis de género y la evaluación del impacto de género.
- ▶ Especificar las áreas en las que se están produciendo desigualdades entre mujeres y hombres para plantear posibles soluciones como base para el Plan de Igualdad.

Una vez recopilada toda esta información, es aconsejable comunicar los resultados del diagnóstico a la plantilla utilizando los canales formales de comunicación de la empresa. La información a comunicar deberá contener cómo se ha realizado el diagnóstico, los resultados obtenidos y el objetivo del mismo, además del proceso pendiente tras él y los objetivos que se desean alcanzar con el mismo.

**2. ¿Qué contiene un Plan de Igualdad?** Un Plan de Igualdad consiste en definir las acciones específicas de acuerdo al diagnóstico realizado y con base a las pautas especificadas en el mismo. Por ello el documento deberá especificar:

- ▶ Objetivos: definidos de acuerdo a los resultados del diagnóstico que identifican los desequilibrios a corregir.
- ▶ Acciones correctoras: dirigidas a cada uno de los desequilibrios detectados, anticipando que su desarrollo alcanzará los objetivos definidos con anterioridad.
- ▶ Acciones para asegurar la integración de la igualdad de oportunidades: definidas para garantizar la política y práctica de gestión en base al principio de igualdad.
- ▶ Cronograma: el tiempo que se prevé para desarrollar todas las acciones así como su secuencia.
- ▶ Personas responsables: cada acción definida debe asignarse a una



## Flexibilidad

La ordenación del tiempo de trabajo es uno de los puntos que no debe faltar a la hora de elaborar un Plan de Igualdad para favorecer, en términos de igualdad la conciliación laboral, personal y familiar. Con ese objetivo las empresas están implementando políticas de flexibilidad, permisos y excedencias, servicios de cuidado para la infancia y medidas de apoyo. Todas las posibilidades existentes para flexibilizar, ya sea el tiempo ya sea el espacio, tendrán que ser valoradas una a una teniendo en cuenta las características y necesidades de la plantilla y del trabajo que se realiza.

Entre las medidas más comunes de flexibilidad en el tiempo encontramos las siguientes: horario laboral adaptable (se trabaja ocho horas pero el trabajador puede decidir a qué hora entra y a qué hora sale de la empresa); trabajo a tiempo parcial; puestos de trabajo compartidos (dos personas a tiempo parcial comparten un mismo puesto de trabajo a tiempo completo, siendo ellas las que deciden conjuntamente con su superior quién trabaja y cuando trabaja); semana laboral comprimida (la plantilla puede trabajar más horas al día a cambio de un día o medio día libre a la semana); jornada laboral reducida (con reducción proporcional del salario); horas anuales (las personas se contratan por un número de horas al año).

Las medidas más conocidas de flexibilidad en el espacio son la creación de despachos satélites, el teletrabajo y el uso de teleconferencias. Los despachos satélites son oficinas creadas por la empresa fuera de la sede con el objetivo que sean más próximos al domicilio de los trabajadores. El teletrabajo supone trabajar desde casa y acostumbra a combinarse con días de presencia en la empresa. La posibilidad de efectuar video conferencias evita sobretudo la realización de largos viajes, reduciendo costes económicos para la empresa y personales para la plantilla. □

persona o grupo de personas según la naturaleza y contenido de la misma.

► **Presupuesto:** debe contemplar los recursos económicos necesarios para el desarrollo de cada acción, considerando los fondos de la empresa y las posibles líneas de financiación externa.

► **Seguimiento y evaluación:** es necesario definir los indicadores de medición y los instrumentos de recogida de información para conocer el grado de cumplimiento del Plan y de los objetivos alcanzados. El seguimiento a la implementación del Plan deberá ser continuo y la evaluación realizarse tras su implantación.

**3. ¿Quién interviene?** Al igual que en la realización del diagnóstico, es fundamental que todas las personas de la empresa participen tanto en el diseño como en el posterior desarrollo del Plan de Igualdad.

► **Alta dirección:** se debe comprometer a realizar el Plan asignándole los recursos necesarios e informando a toda la empresa.

► **Equipo directivo:** fundamentalmente será el departamento de Recursos Humanos, apoyando y participando en el diseño, desarrollo y seguimiento del Plan.

► **Comité o Comisión Permanente de Igualdad:** impulsa y participa en el diseño, puesta en marcha y desarrollo del

Plan, y realiza el seguimiento y evaluación del mismo.

► **Plantilla:** recibe información sobre el proceso, los objetivos y contenidos del Plan. Puede participar en el desarrollo y seguimiento del mismo.

► **Representación sindical:** recibe información del equipo de trabajo sobre el proceso, informa del mismo a la plantilla y colabora en el diseño del Plan. Facilita el desarrollo, seguimiento y evaluación del proyecto a través del equipo de trabajo.

**4. ¿Qué tipo de acciones integran el Plan?** Según sean las necesidades detectadas en el diagnóstico, se definirán las acciones específicas del

## Igualem

Fomentar la realización de planes de iguales en las empresas que promuevan la incorporación, permanencia y promoción de las mujeres, es el objetivo del Programa Igualem, desarrollado por el Instituto Andaluz de la Mujer en colaboración con las centrales sindicales UGT y CCOO de Andalucía. El mismo el IAM establece un protocolo de actuación para el asesoramiento y tutela en el desarrollo de un Plan de Igualdad en las empresas participantes, proporcionando formación a la dirección de las mismas y asesorando en todas las fases del proyecto, para contribuir a la difusión de formas innovadoras en la organización del trabajo que sean más productivas. Las Secretarías de la Mujer de los sindicatos mencionados anteriormente, por su parte, forman a la representación sindical de las empresas en materia de igualdad, asesoran en la implantación de medidas de acción positivas y ofrecen recomendaciones para la negociación colectiva no discriminatoria. □



**Para más información:**  
Instituto Andaluz de la Mujer  
[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)  
Tel.: 954 544 910

Plan, ya que existe una amplia gama de éstas que pueden dar la respuesta adecuada. En este sentido podemos distinguir entre las acciones dirigidas a reducir desigualdades tanto en la presencia de mujeres y hombres como en el equilibrio de su participación en la empresa, y las acciones dirigidas a corregir ciertas creencias culturales y estereotipos. Mencionamos a continuación algunos ejemplos de acciones a poder poner en marcha en tu empresa en relación a diferentes áreas de la misma que te serán de ayuda:

► **Contratación:** desarrollo de medidas que faciliten el reclutamiento de mujeres como el impulso de acciones que posibiliten la experiencia profesional de mujeres para una posterior contratación; establecimiento de objetivos de contratación de féminas: o la preferencia, en igualdad de condiciones, a la contratación de mujeres.

► **Promoción y desarrollo de carrera:** promoción profesional de mujeres y hombres; identificación de obstáculos que dificultan la participación de las mujeres en la promoción profesional; identificación de número y categoría profesional de mujeres con posibilidades de promoción; fomento de la participación de mujeres en la formación continua; adecuación de la formación continua a las necesidades y demandas formativas de las mujeres con potencial para promocionar; establecimiento de criterios de promoción en igualdad y de objetivos de promoción de mujeres; desarrollo de planes de carrera de mujeres; información y motivación a las mujeres para participar en procesos de promoción profesional.

► **Formación continua:** estudio de las necesidades formativas de las muje-

res; información clara de la oferta formativa de la empresa; detección de necesidades, diseño, planificación y organización de la formación desde un enfoque de género; información y motivación a las mujeres para participar en la formación:

► **Conciliación:** adopción de medidas que favorezcan la conciliación de la vida familiar y laboral como la flexibilización del horario de entrada y salida, la posibilidad de excedencias cortas, la extensión de los permisos de maternidad y paternidad, la reducción de la jornada, el fomento del teletrabajo o la prohibición de la celebración de reuniones que alarguen la jornada laboral.

► **Recursos Humanos:** formación en igualdad de oportunidades a responsables de la gestión de Recursos Humanos; uso del lenguaje e imágenes no sexistas en toda la comunicación interna; revisión de la descripción de los puestos de trabajo y del sistema de clasificación profesional desde la óptica de género; introducción de criterios de realización de las distintas prácticas de gestión de RRHH desde un enfoque de género; revisión de la política salarial desde un enfoque de género.

► **Comunicación:** uso de lenguaje e imágenes no sexistas en la comunicación externa de la empresa; información y sensibilización sobre igualdad de oportunidades a todo el personal.

**5. ¿Cómo se desarrolla un Plan de Igualdad?** La puesta en marcha de un Plan de Igualdad dependerá de las acciones que lo integran, de manera que el inicio de su desarrollo conformará la puesta en marcha de acuerdo con el calendario de trabajo definido en su diseño. En líneas generales pode-

mos establecer cuatro pasos a seguir en el desarrollo, cumplimiento y seguimiento de un Plan de Igualdad:

► **Acciones de información.** El Plan de Igualdad puede incluir acciones de sensibilización-información, especialmente si en el diagnóstico se ha identificado esta necesidad. Sin embargo, es recomendable desarrollar estas acciones de manera periódica durante toda la ejecución del Plan, pues es necesario informar sobre el desarrollo del mismo. En cuanto a los canales de comunicación se recomienda utilizar los medios formales habituales en la empresa, garantizando que todas las personas de la organización la reciben.

► **Participación.** Se recomienda habilitar canales de comunicación para que la plantilla pueda expresar sus opiniones y sugerencias sobre el Plan. Esto puede realizarse a través de buzones de sugerencias, asegurando el acceso a un correo electrónico para la Comisión Permanente de Igualdad, o realizando reuniones periódicas por departamento.

► **Programación del trabajo.** Es necesario integrar explícitamente y programar en las actividades habituales de cada área funcional o departamento de la empresa las acciones que le corresponde ejecutar del Plan de Igualdad.

► **Seguimiento.** Es necesario realizar un seguimiento periódico, como mínimo trimestral, revisando los indicadores identificados para cada acción incluida en el Plan con el fin de que se ajusten al desarrollo de las acciones y al plan de trabajo definido por cada persona responsable. □

## RECURSOS HUMANOS

**M<sup>a</sup> Ángeles Tejada**  
Consejera delegada del Grupo Select



# ¡Tanto por hacer!

Una periodista del 'El Economista' me preguntaba hace poco si no estaba cansada del ritmo tan ajetreado de vida que he llevado desde hace 30 años. Le dije que han sido muchos años de gran actividad pero que todavía tengo ganas de seguir trabajando y aportar mi punto de vista. Así es como me siento y creo que es mi deber trasladar mi experiencia a otras personas que empiezan. Me nutro de gente joven porque tienen una visión distinta y hay que aprender de ellos. No nos podemos quedar con una única perspectiva porque el mercado cambia; hay que aprender a convivir con lo que sabemos y con lo que ahora se está viviendo para crear un futuro juntos. Los nuevos jóvenes que buscan empleo están más preparados en la base teórica, aunque tienen menos experiencia en la práctica. Quizás tengan un poco menos espíritu de sacrificio porque se han enfrentado a menos dificultades. Sin embargo, la crisis volverá a recuperar el trabajo en equipo y a fidelizarnos a una empresa y a un proyecto y los jóvenes profesionales compartirán con todos esta vivencia.

Los jóvenes tienen ahora una preparación muy dilatada en el tiempo aunque las expectativas que las escuelas les crean son las de entrar en un empleo y ocupar un cargo más sólido. Pero resulta que cuando empiezas tienes mucho que aprender y ¡también tienes que hacer fotocopias! En la empresa, vemos cada día que las exigencias que se presentan de una forma teórica en las escuelas no coinciden con los planteamientos empresariales. Sin embargo, soy una acérrima defensora de la formación, ya que las personas mejor formadas académicamente evolucionan más rápido una vez dentro de la empresa. La formación también es la base para la proyección de la mujer en el mundo laboral, proyección por la que estoy luchando en la Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora (FIDEM), de la que soy miembro y actualmente presidenta. Mujeres y hombres entran en el mercado laboral con el mismo grado de compromiso. Con diferentes naturalezas y formas de enfocar la actividad -ya que por ejemplo, la mujer es más multifunción y, el hombre, es más secuencial-, ambos resultan igual de efectivos en el desempeño de sus funciones. La asignatura pendiente de la promoción de la mujer acostumbra a topar con las expectativas de la sociedad en cuanto a los roles de los hombres y las mujeres que, aunque van cambiando, todavía se mantienen arraigados dentro del imaginario colectivo.

Cuando un hombre y una mujer comienzan su profesión, las diferencias salariales no existen. Con los años, la mujer suele renunciar a promociones dentro de la empresa. Y lo hace debido a un problema cultural. Las épocas de promoción dentro de la compañía coinciden con la edad de tener hijos, entre los 30 y los 35 años. Es entonces cuando empiezan las diferencias funcionales y, consecuentemente, también las salariales entre ellos y ellas.

La empresa ya reconoce las ventajas del estilo femenino de dirigir mediante habilidades como la empatía, la sociabilidad y la comunicación. Ahora queda en las manos de todos que la paridad se consolide en el mundo empresarial. Las instituciones mediante la educación paritaria y la incentivación de políticas que concilien la vida familiar y laboral, la empresa con su responsabilidad social, y la sociedad en general en el cambio de mentalidad para que el reparto de funciones hombre-mujer sea realmente equitativo. □

**▶ La crisis volverá a recuperar el trabajo en equipo y a fidelizarnos a una empresa y a un proyecto**



## Felicita la Navidad con Survival

### **Survival: defendiendo a los pueblos indígenas desde 1969.**

¿Has pensado ya cómo vas a felicitar la Navidad a tus clientes, colaboradores y amigos? ¿Cómo quieres agradecerles la fidelidad y la confianza depositada a lo largo de todo este año? Inicia una tradición enviándoles las tarjetas de Survival: una bella manera de iluminar las navidades que se aproximan, comprometida a su vez con una causa solidaria. Las tarjetas reflejan la forma de vida de los pueblos indígenas de las regiones más frías del mundo, los cuales son un maravilloso ejemplo, no ya de supervivencia sino de amor por la vida y la naturaleza.

Felicita la Navidad con Survival y los pueblos indígenas del Ártico.  
Más información en el tlf. 91 521 72 83 o en [www.survival.es](http://www.survival.es)

Ayudamos a los pueblos indígenas a defender sus vidas, proteger sus tierras y decidir su propio futuro.  
Imágenes: © B & C Alexander

**Survival** 



asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita **nuestra web**

[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)



anunciate **en nuestra revista**

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: [info@aesevilla.org](mailto:info@aesevilla.org)

VIVAFIT

# Deporte en femenino

Mujeremprendedora te trae este mes una franquicia dedicada exclusivamente a las mujeres, Vivafit, un gimnasio femenino que se perfila como una inversión interesante a corto plazo



Rocío Díaz,  
DIRECTORA DE EXPANSIÓN DE LA CADENA

**F**itness y Pilates para mujeres, ésta es la firme apuesta que plantea Vivafit, una franquicia de gimnasios femeninos. El método de ejercicios que promueve esta enseña es rápido y eficaz, ya que propone programas de entrenamiento de tan solo 30 minutos. Según afirman desde Vivafit, los ejercicios siempre se hacen bajo el control de una monitora que certifica la efectividad y seguridad de los mismos.

Rocío Díaz, directora de Expansión de Vivafit explica que tradicionalmente la mujer no ha acudido al gimnasio por "problemas derivados de la falta de tiempo y la necesidad de personalización del servicio. En parte eso se debe a que el gimnasio tradicional se adapta poco a lo que desea la mujer actual". Esta franquicia es consciente de estas dificultades, que intenta superar con su modelo de gimnasio especialmente adaptado a las necesidades de las mujeres.

Desde el plano puramente económico, Vivafit afirma que la inversión inicial -que oscila entre los 120.000 y 130.000 euros- es recuperable en un periodo de 12 a 18 meses, ya que la facturación prevista al mes ronda los 16.000 euros. Al capital de partida hay que sumar 'royalties' de 750 y 300 euros en concepto de explotación y publicidad, respectivamente, además de 150 de tasa tecnológica.



En cada establecimiento son necesarios cinco empleados, dos a tiempo completo y los otros tres a media jornada. Asimismo, el local donde se ubique ha de tener de 160 a 200 metros cuadrados y estar emplazado en una localidad de más de 25.000 habitantes. Para este cometido, Vivafit asesora a la franquiciada para poder encontrar un espacio que se adapte a las necesidades de ésta. Asimismo, la enseña ofrece un programa de formación inicial de 75 horas.

Vivafit es una firma ya consolidada que en 2007 facturó 12 millones, cifra que este año espera aumentar en siete millones más. En España aún se encuentra en fase de desarrollo, donde espera abrir entre 300 y 400 locales en un plazo de diez años. No obstante, el grupo es especialmente fuerte en Portugal, donde ya cuenta con 82 establecimientos. □

## Datos básicos:

### Toma Nota

- **Inversión inicial:** entre 120.000 y 130.000 euros.
  - **Royalty de explotación:** 750 euros.
  - **Royalty de publicidad:** 300 euros.
  - **Tasa tecnológica:** 150 euros
- Facturación mensual prevista:** 16.000 euros.



Para más información:  
[www.vivafit.net](http://www.vivafit.net)

EMPLEABILIDAD DE LAS MUJERES

# Políticas de Empleo para la Igualdad

La Consejería de Empleo acoge este mes una jornada para dar a conocer las nuevas líneas de actuación sobre políticas de igualdad en el trabajo

La capital hispalense acoge este mes de noviembre la jornada 'Políticas de empleo para la igualdad', organizada por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía con objeto de dar a conocer sus nuevas líneas de actuación, destinadas a fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el mercado laboral. Como consecuencia de la reestructuración experimentada tras las elecciones autonómicas del pasado mes de marzo, en la presente legislatura la Consejería de Empleo ha asumido nuevas competencias en materia de promoción de la igualdad de oportunidades y de

trato en el ámbito laboral, que se residen en la Dirección General de Fomento e Igualdad en el Empleo. Así, aunque éstas han sido una constante en todas las actuaciones de la Consejería de Empleo, durante los próximos cuatro años se van a reforzar y ampliar sensiblemente las medidas y políticas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación por razón de género y a promover la igualdad de mujeres y hombres en el ámbito laboral. Con este objetivo, la

Dirección General de Fomento e Igualdad en el Empleo tiene previsto dedicar importantes esfuerzos a mejorar la empleabilidad de las mujeres; a promover su participación en la negociación colectiva, así como su seguridad y salud laboral; a fomentar y apoyar la elaboración de planes de igualdad en las empresas; a promover la conciliación de la vida familiar y profesional de mujeres y hombres; y a desarrollar e impulsar actividades de sensibilización, campañas informativas y acciones de formación, así como a elaborar y difundir códigos de buenas prácticas relacionadas con la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral. □



## Reflexión y debate

En la jornada 'Políticas de empleo para la igualdad', el Consejero de Empleo, Antonio Fernández, hará públicas todas estas actuaciones. Será también una jornada de reflexión y debate sobre las políticas de igualdad en el empleo que se vienen desarrollando en otras regiones españolas y desde el propio Ministerio de Igualdad. Para ello se contará con la intervención de distintas personalidades procedentes de las consejerías y departamentos de empleo de varias comunidades autónomas españolas, y del Gobierno de la nación. Asimismo, estarán presentes los Agentes Sociales y Económicos; representantes de varias entidades empleadoras que ya cuentan con planes y medidas de igualdad; y otras personas expertas en la materia, como la Catedrática de Derecho del Trabajo de la Universidad de Cádiz María Teresa Pérez del Río, entre otras personalidades. □



GUADIX

## PLAN DE EMPLEO

# ATIPE: "Trabajamos por el empleo donde más se necesita"

**I**mpulsar la atención a las necesidades y demandas particulares de los territorios reforzando la interlocución de los mismos y permitiendo organizar respuestas adecuadas desde las políticas de empleo que fortalezcan el desarrollo de las potencialidades endógenas de cada uno de ellos, es el objetivo de las Actuaciones Territoriales Integrales Preferentes para el Empleo (ATIPES), puestas en marcha por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

En la elaboración de estos Planes han participado entidades regionales y locales, así como los diversos agentes sociales y económicos del territorio. Son planes concebidos desde la zona y para la zona. Conllevan una mayor participación en sentido ascendente en la elaboración y la aplicación de las políticas comunitarias.

En cuanto a la estructuración de las

Éste es el eslogan de la campaña de difusión del Plan de Empleo ATIPE, desarrollado por la Consejería de Empleo, en nueve zonas de Andalucía

actuaciones, éstas se organizan en cinco grandes bloques. El primero de ellos está dirigido a la mejora de los recursos humanos de la zona, el segundo recoge actuaciones encaminadas al apoyo directo a la creación de empleo, el tercero está destinado a actuaciones cuyo fin es el apoyo al autoempleo como actividad emprendedora, el cuarto de los bloques se refiere al soporte a la actividad productiva, y por último, el quinto reúne actuaciones que requieren de la coordinación institucional para su ejecución.

En Andalucía, se han aprobado planes ATIPES en: Bajo Guadalquivir, la Bahía de Cádiz, el Campo de Gibraltar, el Valle del Guadiato, la Comarca de Guadix, la Sierra de Segura-El Condado, la Zona Minera de Huelva, el Polígono Sur de Sevilla y en la Ciudad

de Córdoba. Estas zonas, integradas por 107 municipios y una población de 1,6 millones de habitantes, suman un volumen de paro registrado de 177.500 personas, lo que supone el 36% de los desempleados andaluces. La Consejería de Empleo tiene previsto destinar hasta 2010 más de 665 millones de euros para desarrollar las ATIPES en estos territorios, donde aplicará medidas especiales y con una financiación más intensa que la prevista con carácter general en el actual marco regulador de las políticas activas de empleo. □



Para más información:

[www.juntadeandalucia.es/empleo/atipes/](http://www.juntadeandalucia.es/empleo/atipes/)

ECOLOGÍA

# Lucha por la biodiversidad

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) ha creado una institución llamada Red de Gobiernos Locales +Biodiversidad 2010 cuyo principal objetivo es la conservación del patrimonio natural y de la fauna y flora local



Uno de los principales de la Responsabilidad Social Corporativa es el respeto por el Medio Ambiente y la búsqueda de un Desarrollo Sostenible. En base a esto, la Federación Española de Municipios y Provincias ha puesto en marcha la Red de Gobiernos Locales +Biodiversidad 2010, que entre otras acciones inmediatas ha elaborado una guía, que se va a publicar antes de finales de este año, con el objetivo de poder evaluar el estado sobre las especies de fauna y flora que pueblan los municipios de España. Este documento contará con una serie de indicadores objetivos en base a los que se trabajará y se podrá hacer su correspondiente diagnóstico.

Los principales propósitos que se propone desde esta organización

son desarrollar planes de desarrollo sostenible en los municipios adheridos, incrementar la biodiversidad en el medio urbano y concienciar a la ciudadanía en este tipo de materias. A su vez, de estos tres grandes ejes se derivan actuaciones más concretas como por ejemplo, crear programas para que la biodiversidad local sea más conocida, proyectos de restauración de elementos naturales dañados o señalética sobre la biodiversidad de la zona.

Asimismo, Red de Gobiernos Locales +Biodiversidad 2010 se rige por los principios de la 'Cuenta Atrás 2010: salvar la diversidad', que ha sido apoyada por numerosas instituciones públicas como los Jefes de Estado de la Unión Europea o los ministros del Medio Ambiente de gran parte del planeta.

Desde la Federación Española de Municipios y Provincias se hace especial hincapié en la importancia de la biodiversidad en España, al ser el país de Europa con más variedad de fauna y flora. En nuestro país existen entre 50.000 y 60.000 especies animales distintas, lo que supone alrededor del 50% de las existentes en la Unión Europea, así como 10.000 variedades de plantas.

En la actualidad hay 152 Ayuntamientos y otras instituciones públicas adheridas a la red, muchos de ellos andaluces, como por ejemplo Osuna, Ubrique, San Fernando, Posadas o Motril. □



Para más información:

<http://www.redbiodiversidad.es/>

## MEDIDAS DE SEGURIDAD

Antonio Fernández anuncia un plan especial de visitas para reducir la mortalidad en la construcción

**E**l consejero de Empleo, Antonio Fernández, anunció recientemente en Punta Umbría (Huelva) durante la apertura del IX Congreso Andaluz de Seguridad y Salud Laboral (Prevexpo 2008) la puesta en marcha de un plan especial de visitas a empresas de la construcción, ante la coincidencia de varias muertes recientes causadas por falta de medidas de seguridad.

Antonio Fernández explicó que los 30 técnicos de la Consejería de Empleo, habilitados para realizar tareas de la Inspección de Trabajo, iniciarán un programa específico de 5.000 visitas a obras de la construcción donde extremarán la vigilancia de los riesgos que han causado los últimos siniestros. Este plan especial tienen previsto centrarse en aspectos muy concretos relacionados con el sector, entre los que el consejero citó la comprobación de andamios, puntos de vida o redes de protección para evitar caídas de altura, o los riesgos relacionados con las zanjas para evitar atrapamientos (entubados correctos, etc.). Otras medidas que inspeccionarán los técnicos son los riesgos relacionados con la maquinaria habitual usada en las obras, como grúas, 'toretas', etc. El consejero de Empleo recordó que los técnicos de la Junta habilitados tienen competencias para elaborar actas que luego deben ser rectificadas por los Inspectores de Trabajo, y alabó la labor de este equipo humano en programas como el Plan Andaluz de Seguimiento a las Empresas con Mayor Siniestralidad, que ha conseguido reducir en un 80% el número de muertes en las 5.000 empresas que han sido visitadas. Por otra parte, el Antonio Fernández adelantó en su intervención que ya está concluido el primer borrador que quiere servir de base para la negociación de la futura estrategia andaluza de seguridad laboral, que dé continuidad al vigente Plan General de Prevención de Riesgos laborales de Andalucía, que concluye este año. □

# Visitas por sorpresa



## Baja la siniestralidad

**L**a probabilidad de accidente mortal en jornada laboral en Andalucía se ha reducido casi un 25% en los últimos cinco años, según destacó recientemente el consejero de Empleo, Antonio Fernández, en una respuesta parlamentaria sobre la siniestralidad. El consejero quiso explicar que, aunque la siniestralidad se haya reducido lo que va de año en Andalucía casi un 10% respecto al mismo período del año anterior, no debe tenerse en cuenta la evolución de ésta en un periodo menor a un año, siguiendo las recomen-

daciones del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. De este modo, recalcó que el análisis de la accidentalidad se debe observar en períodos más prolongados y tener en cuenta no sólo el número de siniestros, sino también el crecimiento o disminución de la población trabajadora. En este sentido, Antonio Fernández subrayó que Andalucía ha pasado de las 6,9 muertes por cada 100.000 trabajadores en el año 2002 a 5,3 en 2007, lo que supone una reducción de la probabilidad de sufrir un accidente mortal del 23,1%. □

COMPROMISO

# Banderas se suma al Pacto Andaluz por el Lince

Medio Ambiente participa en una cinta de animación que fomenta el compromiso con la conservación de las especies amenazadas

El actor malagueño Antonio Banderas suscribió el pasado octubre en el Espacio Natural de Doñana el Pacto Andaluz por el Lince Ibérico, un compromiso con la conservación del felino más amenazado del planeta que ya suma unos 60.000 firmantes desde que el Gobierno andaluz lo puso en marcha en 2002. Esta iniciativa de la Consejería de Medio Ambiente auspició el Pacto Ibérico por el Lince por parte de los gobiernos español y portugués y las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura. En noviembre de 2007 todos los firmantes se comprometieron a trabajar de manera conjunta para preservar, fomentar y tratar de evitar la extinción del lince.

Banderas ha querido certificar su vinculación con los programas de



ESPERANZA PEREA, ANTONIO BANDERAS, ROCÍO ESPINOSA Y MANUELA SERRANO

conservación que desarrolla la Junta de Andalucía para garantizar la supervivencia del lince ibérico, sumándose a este Pacto y apoyando las actuaciones en pro de la especie y del monte mediterráneo andaluz.

participación de la Consejería de Medio Ambiente. El filme, que ya ha conseguido el premio a la mejor película en el festival Animadrid 2008, se estrenará el 26 de diciembre en España. □

La vinculación del actor andaluz con la preservación de las especies en los espacios naturales protegidos ha propiciado la creación de la película 'El lince perdido', una cinta de animación de la productora granadina Kandor Graphics, coproducida por Antonio Banderas con la

## Por la prevención y eliminación de la **contaminación atmosférica**

La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha iniciado el proceso para la formulación de Planes de Mejora de la Calidad del Aire en determinadas zonas de Andalucía, con el fin de prevenir y eliminar la contaminación atmosférica que generan algunas actividades humanas. Según la Orden publicada en el BOJA del 10 de octubre, estos Planes deberán desarrollar medidas preventivas que reduzcan o eliminen el riesgo de superación de los valores límite de la calidad del aire, además de establecer los mecanismos necesarios para actuar en caso de que éstos se produzcan. Con esta iniciativa se pretende también salvaguardar las condiciones de salubridad y recuperar, siempre que sea posible, las

zonas que se hayan visto afectadas negativamente. Los planes se aplicarán en la provincia de Almería en los municipios de Almería y el Ejido, Cuevas de Almanzora y Zona industrial de Carboneras; en Cádiz, en la zona industrial de la Bahía de Algeciras, en Jerez de la Frontera, y en los municipios de la Bahía de Cádiz; en la ciudad de Córdoba; Granada y área metropolitana, zona industrial de Huelva; en Jaén y Torredonjimeno; en Málaga y municipios de la Costa del Sol; y en Sevilla y su área metropolitana.

Medio Ambiente ha desarrollado un sistema integral de evaluación seguimiento y análisis de la contaminación atmosférica

en Andalucía. Para ello ha realizado un inventario de emisiones, ha creado un laboratorio de referencia de la calidad ambiental (LARCA), unidades móviles, una red de control y seguimiento de emisiones y otra de control y vigilancia de la calidad del aire. La legislación actual obliga a informar a la población sólo cuando existen superaciones de los valores límites establecidos para los distintos contaminantes. A través de su web se pueden conocer los datos de las estaciones que integran la Red de Control y Vigilancia de la Calidad del Aire Ambiente. □



Para más información:  
[www.juntadeandalucia.es/  
medioambiente](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente)

DIRIGENTES AUTONÓMICOS

# Postura común ante la Unión Europea

Andalucía representó a todas las comunidades autónomas en la reunión del Consejo de Ministros de este sector en Europa celebrada el pasado octubre

Representantes de Medio Ambiente de todas las comunidades autónomas se reunieron el pasado octubre en Sevilla para acordar una postura común con vistas a la celebración del Consejo de Ministros de Medio Ambiente de la Unión Europea, celebrado en Luxemburgo los días 20 y 21 de octubre. Los dirigentes autonómicos aprobaron un documento de



IMAGEN DE LA REUNIÓN CELEBRADA EN SEVILLA

buenas prácticas para reforzar la participación de las comunidades en Europa, y mejorar su capacidad de influencia en las decisiones comunitarias.

La consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, presidió la reunión en Sevilla, en la que se abordaron asuntos como el

cambio climático y la regulación de las emisiones industriales, y en los que se ha planteado un posicionamiento común para trasladar a la Unión Europea. Y es que Andalucía representó a todas las comunidades autónomas en el Consejo Europeo de Medio Ambiente celebrado el pasado octubre, al que acudió la consejera andaluza junto a la ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Elena Espinosa.

Las comunidades trasladaron a la UE su compromiso en la lucha contra el cambio climático y su disposición a emprender medidas destinadas a mitigar este problema. Las autonomías pusieron de relieve, entre otras cuestiones, el papel activo que ya están jugando en esta materia, como es el caso de Andalucía y su plan de acción, con la puesta en marcha de más de un centenar de medidas concretas. □

## Observatorio Público para el Agua

La consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, se reunió el pasado octubre con el presidente de la Diputación de Málaga, Salvador Pendón, para abordar los objetivos del futuro Acuerdo Andaluz por el Agua, e invitar a esta institución a sumarse a la iniciativa. En la cita, Castillo avanzó los principales temas que se están poniendo sobre la mesa en las primeras reuniones de los grupos de trabajo. En este sentido, destacó la apuesta de Medio Ambiente por la creación de un observatorio público en el que se determine el precio del agua en todos los municipios andaluces, y que cuenta, por ahora, con el apoyo de todos los agentes sociales implicados en este proceso.

Castillo explicó que uno de los objetivos marcados es llegar a una homogenización del precio del agua en todos los municipios andaluces, "como medida de solidaridad intraterritorial", y destacó que



CINTA CASTILLO Y SALVADOR PENDÓN

se llegará a un consenso para fijar la mejor forma de financiación, con el fin de abordar un plan de choque que culmine con el mapa de depuración de toda la comunidad autónoma. Por otro lado, subrayó que todas las medidas planteadas en el borrador del acuerdo tienen que ser valoradas y consensuadas por los agentes sociales y económicos. □



Para más información:  
[www.juntadeandalucia.es/  
agenciadelagua](http://www.juntadeandalucia.es/agenciadelagua)

## Voluntarios contra el cambio climático

La creación de una red de voluntarios ante el cambio climático, fue una de las medidas anunciadas el pasado octubre por la consejera de



LA CONSEJERA DE MEDIO AMBIENTE, EN PUNTA UMBRÍA

Medio Ambiente, Cinta Castillo, en Punta Umbría. Una iniciativa que se encargará de velar por el medio ambiente en toda la Comunidad, y que arrancará en todos los municipios de más de 5.000 habitantes, integrados en el programa de sostenibilidad ambiental Ciudad 21. La consejera anunció esta medida en este municipio onubense, en el marco de un encuentro de las asociaciones que integran la Red de Voluntarios Ambientales del Litoral. □

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

# El turismo toma impulso en Huelva



LOS ALCALDES DE LOS MUNICIPIOS PARTICIPANTES EN EL PLAN CON ANTONIO MUÑOZ Y GONZALO RODRÍGUEZ, EN EL CENTRO

Crear un microdestino turístico desarrollando productos turísticos de calidad y diferenciados bajo los principios de sostenibilidad y calidad en los servicios es el objetivo fundamental del Plan General de Turismo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva, una iniciativa impulsada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía en la que la inversión total alcanzará la cifra de 15 millones de euros. El 60% de esta dotación serán aportados por la Consejería.

Este Plan es una de las once iniciativas aprobadas este año en el marco de la Estrategia de Turismo Sostenible, impulsada por la Junta para mejorar la oferta turística de las zonas del interior de Andalucía y los destinos emergentes del litoral, como el Altiplano granadino, la Campiña de Jerez, la Axarquía en Málaga, la Cuenca Minera de Jaén, la Sierra Sur de Sevilla, el Poniente almeriense o la Costa Occidental de Huelva. En cuanto al ámbito de actuación de este último, engloba siete localidades onubenses de la comarca para consolidar el destino Costa Occidental

de Huelva mediante la calidad, la diversificación y la sostenibilidad. Son los municipios de Aljaraque, Ayamonte, Cartaya, Gibraleón, Isla Cristina, Lepe y Punta Umbría.

El documento fue presentado recientemente por el director general de Planificación y Ordenación Turística de la Junta de Andalucía, Antonio Muñoz Martínez, en la localidad onubense de Cartaya, donde puso de manifiesto que el litoral onubense cuenta con un "importante potencial turístico, con recursos patrimoniales, naturales y culturales, y con una presencia importante del turismo de sol y playa". Todo ello sin olvidar el turismo de congresos, ya que el Plan incluye una serie de acciones dirigidas a este segmento mediante el inventario de los recursos de la zona y otras relativas a la especialización de profesionales del sector turístico.

Por otro lado, el Plan General de Turismo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva contempla actuaciones dirigidas a la creación, desarrollo o mejora de productos turísticos que permitirán un mayor desarrollo de seg-

Siete municipios de la provincia de Huelva son los beneficiarios del Plan General de Turismo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva impulsado por la Junta de Andalucía



ISLA CRISTINA



PUNTA UMBRIA. EL ROMPIDO

mentos con un enorme potencial de estacionalizador, grandes expectativas de crecimiento y la dinamización de la actividad empresarial en la zona.

La gastronomía, con la puesta en valor los establecimientos de cocina tradicional, y la potenciación de las actividades náuticas mediante la ampliación y mejora de los puertos deportivos existentes son otros ámbitos de actuación incluidos en el programa. También se incentivará, a través de este Plan, el turismo de salud y belleza mediante el apoyo a la creación de centros de talasoterapia o la puesta en valor de la elaboración tradicional de los jabones y aceites de Gibraleón. □



CONFERENCIA INTERNACIONAL SOFTWARE LIBRE CELEBRADO EN MÁLAGA

CONFERENCIA INTERNACIONAL

# El Software Libre permite el ahorro

La Consejería de Innovación impulsará la creación de un Centro de Transferencia de Tecnología para este sector en Málaga

Las aplicaciones informáticas basadas en Software Libre permiten ya a la Junta de Andalucía un ahorro de 180 millones de euros, según destacó el pasado mes de octubre el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, durante la inauguración de la Conferencia Internacional de Software Libre, que se celebró en Málaga, con más de 6.000 asistentes y 200 ponentes de ámbito nacional e internacional. En la Conferencia se debatieron aspectos relacionados con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y se presentaron herramientas y soluciones basados en Software Libre, como Guadalinux V5, el paquete informático desarrollado por la Junta de Andalucía, disponible en CD/DVD y descargable en internet. En su intervención, Francisco Vallejo anunció también que Andalucía contará a partir del próximo año con un Centro de Transferencia de Tecnología para el sector del Software Libre, en el que participarán conjuntamente el Gobierno andaluz, la Universidades y las princi-

pales empresas del ramo. El consejero de Innovación invitó a las numerosas empresas del sector TIC participantes en el acto a compartir esfuerzos y estrategias para avanzar en el impulso del Software Libre como línea de desarrollo económico para Andalucía. En este sentido, animó a los responsables empresariales del sector del Software Libre a sumarse al nuevo Centro de Transferencia de Tecnología que proyecta la Junta de Andalucía en Málaga.

Esta plataforma supondrá un nuevo avance para el sector, que se suma a la iniciativa presentada hace dos años en este mismo foro tecnológico, el Repositorio de Software Libre de la Junta de Andalucía, cuya puesta en marcha ha supuesto una gran oportunidad de negocio para las empresas andaluzas desarrolladoras de Software Libre.

Francisco Vallejo avanzó que este Centro Tecnológico asumirá funciones como el soporte y gestión tecnológica del Repositorio, garantizando su pro-

yección y funcionamiento, la estandarización y aseguramiento de la calidad, así como la formación en el uso de estándares abiertos y Software Libre. En definitiva, un centro que aportará a las administraciones una capacidad de gestión tecnológica sostenible, que servirá de hoja de ruta para los desarrollos que realicen las empresas, y que permitirá la transferencia de conocimiento desde la Universidad, aprovechando la gran capacidad del capital humano que se está generando en Andalucía desde el ámbito académico.

Esta apuesta parte del convencimiento de que el modelo del Repositorio de Software Libre está permitiendo a las empresas abrir nuevas oportunidades de negocio, exportando sus soluciones a mercados tanto nacionales como internacionales. Esta iniciativa ha dotado principalmente a las pequeñas y medianas empresas locales de gran proyección, suponiendo para algunas un crecimiento medio de un 62% en los últimos dos años, posibilitando la extensión de sus desarrollos realizados para la Junta a otras regiones, agilizando procesos de internacionalización, cifrados en más de dos millones de euros, o generando empleabilidad con la creación de nuevos departamentos especializados en desarrollos de Software Libre. □



CÁNDIDO MÉNDEZ, MANUEL PASTRANA Y J. A. GRIÑAN, ENTRE OTROS

## Jornada sobre la **reforma de la financiación territorial**

El pasado mes de octubre UGT-A inauguró la jornada sobre la reforma de la financiación territorial con la participación del secretario de Estado de Hacienda y varios consejeros autonómicos de Economía. La jornada continuó con una mesa redonda titulada 'El futuro del sistema de Financiación: reflexión desde las comunidades autónomas', moderada por la secretaria de Coordinación de Políticas Territoriales y Formación para el Empleo de UGT, Teresa Muñoz Rodríguez, en la que participaron el consejero de Economía y Hacienda de Cataluña, Antoni Castells, el consejero de Economía y Administración Pública del Principado de Asturias, Jaime Rabanal, el secretario autonómico de Economía y Presupuestos de la Comunidad Valenciana, José M. Vela, y el catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga, José Sánchez Maldonado. La jornada, que fue clausurada por el secretario general de UGT, Cándido Méndez, y el consejero andaluz de Economía, José Antonio Griñán, intentó abordar el complejo proceso de reforma del sistema de financiación territorial desde una perspectiva amplia, no sólo limitada a una visión económica, centrada en la distribución de los recursos del Estado, sino también al objetivo de desarrollar mejores políticas sociales y servicios públicos con un nuevo sistema de financiación más acorde a la realidad actual de las comunidades autónomas. □

## Éxito en la **II Fiesta de las Migraciones**



El pasado 2 de octubre tuvo lugar la II Fiesta de las Migraciones de UGT Andalucía, organizada por la Secretaría de Migraciones del Sindicato. El evento, que tuvo lugar en el sevillano Parque de Miraflores, tuvo una notable afluencia de público a pesar del cambio de fecha obli-

gado por las condiciones meteorológicas. Esta segunda edición contó con la presencia, además de importantes líderes del mundo sindical, como el secretario general del CSI (Confederación Sindical Internacional), Guy Ryder, el secretario general de UGT, Cándido Méndez, el secretario general de UGT-A, Manuel Pastrana, y secretarios generales de otras ejecutivas regionales del sindicato. La fiesta congregó a personas procedentes de todas las provincias andaluzas, inmigrantes residentes en Andalucía y vecinos de la zona atraídos por la celebración, que pudieron disfrutar de las actuaciones organizadas, muestras gastronómicas de otros países y diversos stands informativos. □



ANTONIA MARTOS Y M<sup>a</sup> LOLA GAVILÁN, ENTRE OTRAS, DURANTE LA LECTURA DEL MANIFIESTO

## JORNADA MUNDIAL

# Por un **trabajo decente**

Con motivo de la celebración de la Jornada Mundial por el Trabajo Decente, mujeres de diversos ámbitos respaldan un manifiesto promovido por las secretarías de la Mujer de CCOO Andalucía y UGT Andalucía

Un grupo de asociaciones de mujeres representativas de Andalucía ha respaldado unánimemente un manifiesto sobre la mujer en apoyo a la campaña de UGT y CCOO Andalucía con motivo de la celebración de la Jornada Mundial por el Trabajo Decente el pasado 7 de octubre.

Las asistentes al acto fueron mujeres que ocupan cargos directivos de importancia en nuestra Comunidad



Autónoma tales como la presidenta del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, Mercedes Rodríguez-Piñero; la secretaria general del Consejo Económico y Social de Andalucía, Amalia Rodríguez; la directora general de Fomento e Igualdad en el Empleo, Lola Luna; y la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Pérez, entre otras.

Durante el acto, las secretarías de la Mujer de CCOO Andalucía y UGT Andalucía, Antonia Martos y M<sup>a</sup> Lola Gavilán, leyeron el argumentario de razones que han llevado a estas mujeres a apoyar esta jornada reivindicativa en la que se pide un trabajo digno para todas las personas. Entre esos argumentos señalaron la falta de igualdad salarial con los hombres, "cuando realizamos trabajos de igual labor", la necesidad de frenar la feminización de la pobreza, que cada vez alcanza un porcentaje más elevado, o de acabar con la precariedad y con la eventualidad laboral. Asimismo las mujeres pidieron el fin de la violencia en los centros de trabajo y la paridad en los puestos de decisión para incidir en las políticas empresariales y promover los cambios de las estructuras de poder.

Otro de los asuntos que se recogen en el argumentario es la petición de ser ciudadanas de pleno derecho y que se tenga en cuenta la igualdad de todas las mujeres: jóvenes, mayores, lesbianas, bisexuales, transexuales, inmigrantes y con discapacidad, para que su doble condición y su pluralidad no se convierta en una suma de discriminaciones. □

## El Aula Móvil de **Salud** **laboral** reinicia su actividad

CC.OO.-A vuelve a poner en marcha la actividad del Aula Móvil de la Secretaría de Salud Laboral, con el objetivo de continuar informando, formando y sensibilizando a los representantes de los trabajadores y trabajadoras, a los delegados de personal y prevención, así como a los miembros de los comités de empresa en materia de prevención de riesgos laborales. La actividad del Aula Móvil de CC.OO.-A se reinició el pasado en Córdoba 15 de septiembre y continuará hasta el próximo 19 de diciembre, fecha en la que finalizará su labor en la provincia de Jaén. □



## Carbonero reclama la puesta en marcha "definitiva" del **IAP**



IX CONGRESO ANDALUZ DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL (PREVEXPO 08)

El secretario general de CC.OO.-A, Francisco Carbonero, instó el pasado mes a la administración autonómica durante la inauguración de Prevexpo, la puesta en marcha "definitiva" del Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales, "que no termina de funcionar después de ocho años de la firma del compromiso para su creación". El representante sindical destacó que "no hay que realizar muchas propuestas nuevas para atajar la siniestralidad sino luchar y comprometerse para que funcionen realmente los instrumentos que ya existen". □

## ASESORÍA JURÍDICA

### Desequilibrio patrimonial en las sociedades mercantiles

**S**E ENTIENDE POR DESEQUILIBRIO patrimonial la situación en la que se encuentra la sociedad cuando su patrimonio está por debajo de la mitad de su capital social, entendiéndose por patrimonio neto la cifra resultante de sumar el capital social, más las reservas (legales y voluntarias) y restar las pérdidas.

La Ley de Sociedades Anónimas (artículo 260.1.4º) establece que la reducción del patrimonio contable por debajo de la mitad de la cifra de capital social es causa de disolución de la sociedad, siempre y cuando no sea procedente solicitar la declaración de concurso. En este mismo sentido se manifiesta el artículo 104.1.e de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Por tanto, en aquellos casos en que los fondos propios de la sociedad no alcancen a cubrir la mitad de la cifra de capital social, los administradores tienen un plazo de dos meses para: convocar Junta General de socios para la adopción del acuerdo de disolución o, si acuerdo social fuese contrario a la disolución o no pudiera ser logrado, en ese caso solicitar la disolución judicial o, si procediere, el concurso de la sociedad, en el plazo de dos meses desde la fecha prevista para la junta.

No obstante la sociedad puede optar por medidas que permitan el reequilibrio de la relación en los fondos propios y el capital social, tales como: ampliación de capital, reducción de capital, reducción-ampliación simultáneas, reposición de patrimonio mediante aportaciones de los socios/accionistas, o préstamo participativo

Debe destacarse la responsabilidad del administrador derivada del incumplimiento de la obligación de convocatoria, que se concreta en que los administradores pasan a responder solidariamente de las obligaciones sociales que hayan nacido después de la causa legal de disolución. Para que el administrador responda de las deudas sociales son necesarios requisitos como que haya un acto u omisión del administrador, que de ese acto u omisión se derive un daño para la sociedad, una lesión, entre otros. Ahora bien, existe otro tipo de responsabilidad, la denominada objetiva, por la que, sin necesidad de otra prueba que la de los hechos, el administrador ya puede ser responsable. Así, si concurre desequilibrio patrimonial, con que no hay convocatoria para disolver, o el acuerdo es contrario a ello, ya sería responsable si no solicita del Juez la disolución. □

#### Para más información:



Asesoría jurídica de C.E. Consulting Empresarial.  
Tel: 902 262 263. [www.ceconsulting.es](http://www.ceconsulting.es)

## CEA

### El sistema andaluz del conocimiento, a debate

**E**L PRESIDENTE DE LA CEA, Santiago Herrero, el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, y el presidente de la Fundación COTEC, José Ángel Sánchez, inauguraron el pasado octubre un encuentro que versó sobre 'El sistema andaluz del conocimiento: perspectivas y retos', en la sede de la Confederación.



J. A. SÁNCHEZ, S. HERRERO Y F. VALLEJO

Esta cita sirvió para profundizar en la situación en Andalucía en materia de I+D+I gracias a la presentación del informe COTEC 2008 sobre 'Tecnología e Innovación en España', con una referencia específica sobre la situación en Andalucía. Posteriormente, se celebró una mesa redonda que versó sobre los agentes implicados en el sistema andaluz del conocimiento. □

## FUNDACIÓN ANTARES

### Rosa Torres y el valor de las industrias culturales

**L**A CONSEJERA DE CULTURA, Rosa Torres, defendió el pasado octubre en el Foro de la Fundación Antares el valor de las denominadas industrias culturales, como uno de los sectores estratégicos



ROSA TORRES

de la actual y futura economía andaluza. El fortalecimiento de estas empresas del ocio y de la cultura, que rondan ya la cifra de 40.000 en la comunidad autónoma y representan un 16% del total de la industria andaluza, se ha convertido así en eje fundamental de las políticas de la Consejería de Cultura en la presente legislatura. Para avanzar en la consolidación de estas industrias, Rosa Torres, que fue presentada por Fuensanta Coves, informó sobre la adopción de diferentes medidas de apoyo como un nuevo centro de formación para profesionales de la cultura o la creación de un sistema integrado de ayudas e incentivos o el fomento del uso de las nuevas tecnologías. □

## XV ENCUENTRO ANDALUZ DE FORMACIÓN FEMINISTA

### Nuevas realidades, nuevos derechos sociales

LA CONSEJERA PARA LA IGUALDAD y Bienestar Social, Micaela Navarro, fue la encargada de inaugurar el pasado octubre en Baeza (Jaén) el XV Encuentro Andaluz de Formación Feminista. La cita, organizada por la Consejería a través del Instituto Andaluz de la Mujer, sirvió para analizar durante más de diez días las nuevas realidades y derechos sociales

de la mujer. En las diferentes conferencias y talleres que se desarrollaron a lo largo de este encuentro se abordaron asuntos como la vocación política y social del feminismo, el ideal maternal y sus consecuencias en la vida de las mujeres, la coeducación o las nuevas leyes de igualdad.

En su intervención, Micaela Navarro explicó que la igualdad entre hombres y mujeres, para que sea plena y efectiva, requiere una lucha y un trabajo conti-



INAUGURACIÓN DEL ENCUENTRO

nuado. "No podemos bajar la guardia - ha añadido la consejera. El trabajo habrá terminado el día que las mujeres puedan disfrutar realmente de las mismas oportunidades que los hombres". □

## INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

### Por la integración de las inmigrantes

EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER eligió el pasado octubre la sede de la Diputación de Sevilla para celebrar el IV Foro Provincial de Género para la Integración Social de las Mujeres Inmigrantes, un espacio formativo para profesionales de instituciones y organizaciones que trabajan con y para mujeres inmigrantes y, por lo tanto, un punto de encuentro y debate para la elaboración de propuestas que permitan mejorar esta actividad profesional, trabajar en red y atender las necesidades, intereses y expectativas de estas mujeres de manera eficaz e integral. □



IMAGEN DEL FORO

## CYMODA 2008

### Córdoba se cita con la moda

UN AÑO MÁS, el sector de la moda y los complementos de Córdoba tiene una cita en Ifeco, donde se celebrará del 21 al 23 de noviembre Cymoda 2008 con el patrocinio de Cajasol y la colaboración, entre otros, de la Asemacor, la Asociación de Empresarias y Autónomas de Córdoba. Una cita que por tercer año consecutivo servirá para promocionar, asesorar e intercambiar entre jóvenes empresarias y empresarios de Andalucía, ideas, servicios, productos y proyectos de futuro. La entrada al recinto es gratuita. □



Para más información:  
[www.ifeco.org](http://www.ifeco.org)

## III CARRERA DE LA MUJER DE SEVILLA

### La marea azul 'inunda' Sevilla

LAS CALLES DE SEVILLA acogieron el pasado octubre y por tercer año consecutivo la Carrera de la Mujer. Un acto al que acudieron casi 3.500 participantes que recorrieron en forma de 'marea azul' los cinco kilómetros de la prueba por las calles de la ciudad en una cita contra el cáncer de mama, ya que parte de los fondos recaudados fueron a parar a la AECC. En el lado deportivo,

mencionar que Tamara Sanfablo se impuso a María Belmonte en un final de carrera muy emocionante. Con la aportación económica de las andaluzas se rozan los 115.000 euros donados a la Asociación desde que se pusiera en marcha la Carrera de la Mujer. □



Para más información:  
[www.carreradelamujer.com](http://www.carreradelamujer.com)



IMAGEN DE LA CARRERA CELEBRADA EN SEVILLA

(herramientas)  
para estar al día

TEATRO

## Las miradas de las mujeres alzan el telón

**C**READORAS DE TODO EL MUNDO confluyeron el pasado mes de octubre en la III edición de 'La Otra Mirada', organizada por la compañía argentino-española Dos Lunas Teatro, con el patrocinio del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra y el programa Iberescena. Importantes creadoras escénicas de Argentina, Colombia, Ecuador, España, Méjico y Perú, tomaron las calles de la ciudad para interpretar su propia historia en la que una vez más las mujeres fueron las protagonistas. □



MARGARIDA LEDO PRESIDÓ EL ACTO DE ENTREGA

DIPUTACIÓN DE CÁDIZ

## Premios en femenino

**L**A TORRE IMAGINARIA, empresa de mobiliario infantil, escultura, y artesanía, y Solitas, proyecto de creación y diseño de modas, han sido las empresas lideradas por mujeres que este año se han hecho con los Premios a Empresarias y a Ideas Emprendedoras de Mujeres, organizados por la Diputación de Cádiz y concedidos en el marco de la Feria de Mujeres Empresarias de la Provincia, celebrada recientemente en Chipiona. La diputada de Igualdad, Margarida Ledo, fue la encargada de presidir el acto de entrega de estos premios que tiene por objeto reconocer a empresarias con un proyecto en marcha y consolidado en la provincia, así como a empresas que incluyan a personal perteneciente a colectivos con dificultades de integración sociolaboral. □

**CNM**  
CYMODA

DEL 21 AL 23 DE  
**NOVIEMBRE**

**08**

**FERIA DE LA BODA MODA Y COMPLEMENTOS**

Recinto Ferial Cajasol  
Entrada Gratuita  
Horario de 10 a 21 horas

957 216 700  
www.ifeco.org

COLABORAN



ORGANIZA

PATROCINA

**Cajasol**

ASOCIACIÓN MUJER Y TRABAJO

# El trabajo y las mujeres

Lograr que las políticas de conciliación se conviertan en una realidad en Andalucía es el objetivo con el que ha nacido esta nueva asociación con sede en Sevilla

Tomamos como bandera a la mujer, no porque sea la única implicada en la tarea de conciliar sino porque hasta ahora ha sido la más perjudicada". Éstas fueron las palabras de la presidenta de la Asociación Mujer y Trabajo, M<sup>a</sup> Eugenia Sánchez, durante la presentación de la misma en Sevilla. Una nueva organización nacida con dos objetivos fundamentales: trabajar para que las políticas de conciliación se conviertan en una realidad en Andalucía y para que la igualdad, hasta ahora una realidad legal, sea de una vez por todas real.

Esta nueva asociación, que cuenta con unos 50 socios y alrededor de 100 simpatizantes, nace como consecuencia de la inquietud personal sobre el papel de la mujer en la sociedad actual de un grupo de mujeres pertenecientes a distintas ramas profesionales que unidas, y sacando tiempo de donde no lo hay, se han unido para promover cuantas iniciativas sean necesarias para desarrollar políticas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar con el fin de conseguir la igualdad plena y efectiva entre hombres y mujeres. Para lograrlo, Mujer y Trabajo organiza cursos, coloquios, seminarios, mesas redondas o paneles de expertos como el celebrado recientemente en el Club



DE IZQUIERDA A DERECHA, ROSARIO FRANCO, LOURDES ROMERO, M<sup>a</sup> EUGENIA SÁNCHEZ, MARÍA RIVERO, LOLA MOLINA Y ELVIRA FESSER

Antares de Sevilla bajo el título "Conciliar para ganar en eficacia". Además, colabora con entidades españolas y extranjeras que desarrollan fines análogos, y contempla la sensibilización y movilización de la opinión pública y de los medios de comunicación con el fin de obtener de las administraciones las medidas que garanticen la consecución de los fines de la asociación.

Y uno de esos fines, el de mayor protagonismo, es que hace referencia a la conciliación. Así se desprende del discurso de M<sup>a</sup> Eugenia Sánchez durante la presentación de la asociación: "Conciliar la vida laboral con la familiar y la personal es una necesidad social y debe ser una prioridad para la empresa y para la sociedad en general", "es una exigencia en nuestro modelo social, en el que hombres y mujeres podamos disponer de las mismas oportunidades para cuidar una familia, para el desarrollo profesional y para el dis-

frute del tiempo personal". De los proyectos futuros nos habla Lourdes Romero, vicepresidenta de la Asociación, que afirma que "aunque de reciente creación", están consiguiendo "logros importantes, encontrándonos en el momento actual elaborando programas de actuación conjuntos con distintas Administraciones Públicas en el ámbito de nuestra comunidad. Asimismo, muy próximamente vamos a firmar convenios de colaboración con diferentes entidades, de manera que de cara al 2009 llevaremos a cabo una serie de actividades en pro de la conciliación y de la igualdad".

Junto a ellas componen la Junta Directiva de esta Asociación nombres propios de mujeres como los de Rosario Franco, María Rivero, Lola Molina, Elvira Fesser, Beatriz Jiménez, Miriam Barón, María Sánchez-Moliní, Reyes Torres, Fabiola Guerrero y Carolina Rodríguez de Hinojosa. □

## CONJUGANDO

**Lourdes Otero**  
Periodista



# Temer

**E**l temor es uno de los sentimientos que nos acompaña en muchos momentos de nuestras vidas. ¿Quién no ha sentido temor ante algo o ante alguien alguna vez? Es un sentimiento que normalmente se relaciona con algo negativo si lo asociamos al miedo. El temor y la inseguridad van muchas veces de la mano. La inseguridad es un sentimiento que todo el mundo experimenta alguna vez en mayor o menor grado. La inseguridad afecta a personas de todo tipo, independientemente de su edad, sexo, cultura o clase social.

Pero, ¿cómo definiríamos la inseguridad? La inseguridad es una sensación de incertidumbre o ineptitud que si no conseguimos dominar a tiempo puede afectar a todos los ámbitos de nuestra vida, destruyendo la imagen que tenemos de nosotras mismas y afectando de forma negativa nuestras relaciones interpersonales (familia, trabajo...). Es una especie de crítico subconsciente que te dice por qué no puedes, por qué no debes y por qué nunca conseguirás tus objetivos. Juzga tus acciones, sopesa tus decisiones y calibra tus objetivos, pero bajo la perspectiva del fracaso y del temor. Esta voz subconsciente nos recuerda constantemente que no estamos lo suficientemente capacitadas, pone en nosotras la certeza de que somos unas ineptas, juzga nuestro pasado y pone en duda nuestro futuro. Con ello no pretendo afirmar que tenemos que arrancar de nuestra vida cualquier vislumbre de inseguridad. Una dosis adecuada y prudente de inseguridad puede ayudarnos a hacer opciones prudentes y a tomar decisiones sensatas.

Valgan dos ejemplos de cómo la inseguridad puede afectar nuestra vida: las amas de casa son muy vulnerables a la inseguridad. Ocurre cuando los quehaceres diarios de la casa y del cuidado de nuestras familias nos parecen menos importantes que las actividades que nuestra pareja desarrolla. En esos momentos en que nos sentimos poco valoradas por nuestro trabajo es muy fácil caer en inseguridad. Es entonces cuando la vida nos parece monótona y falta de objetivos. Si nuestra vida de familia no responde a nuestros anhelos más íntimos y no nos hace todo lo felices que quisiéramos, la inseguridad se instaura con más fuerza en nuestra vida y nos produce frustración e insatisfacción. Por eso es importante que exista un equilibrio entre el valor que le damos a todo lo que hacemos por nuestra familia y el valor que nos otorgamos a nosotras mismas como personas.

En la educación de nuestros hijos, si somos madres dominadas por la inseguridad es muy posible que no seamos buenos modelos para nuestros hijos. Si somos capaces de vencer primero nuestras dudas y temores estaremos mejor capacitadas para comprender las de nuestros hijos e influirles para que éstas sean superadas felizmente. Cuando somos capaces de mostrar nuestro amor, apoyo y comprensión tanto en los logros de nuestros hijos como en sus fracasos, les estamos mostrando que su valor reside en ellos mismos como personas y no en sus éxitos. Así les estaremos ayudando para que adquieran el sentido de su propia valía e independencia, a que aprendan a afrontar los problemas y a desarrollar sus aptitudes de una forma sana y equilibrada. Con ello quiero concluir que la mayoría de nuestros sentimientos no son en su totalidad positivos o negativos. Siempre llevan carga de los dos polos y por ello nos es necesario analizarlos para quedarnos con la mayor parte positiva y aprender de ella. □

**▶ Si somos madres dominadas por la inseguridad es muy posible que no seamos buenos modelos para nuestros hijos**

Mejore su performance personal  
y profesional desarrollando su

# Inteligencia Emocional



**Conozca las claves para dominar  
el proceso emoción-pensamiento  
-acción**

- > Empiece por **autoconocerse**
- > Continúe por **autocontrolarse**
- > Termine por **automotivarse**

**Certificado de Asistencia**

**Interprete sus emociones  
para superar el miedo a**

- > Fracazos
- > Conflictos
- > Críticas

**4 competencias que Vd.  
mejorará asistiendo a este  
Seminario**

- > Autocontrol
- > Gestión de Conflictos
- > Comunicación
- > Asertividad

**Totalmente práctica e  
interactiva**

- > **Dinámicas**
- > **Role Plays**
- > **Ejercicios**

**Consulte precio y programa en [www.iir.es](http://www.iir.es)**

**Barcelona,  
11 y 12 de Diciembre de 2008**



CARIDAD GUTIÉRREZ, UNA DE LAS SOCIAS

LA TORRE IMAGINARIA

## Artesanas de la imaginación

Imaginar y crear. Este es el trabajo de las tres protagonistas de estas líneas: Caridad Gutiérrez, Pilar Zambrano y Noelia Zambrana. Son los tres nombres propios de 'La Torre Imaginaria', una enseña gaditana que con tan sólo tres años de vida ya ha recibido más de un aplauso en forma de reconocimiento oficial por su labor. Imaginan sueños, espacios únicos, diseños, esculturas y pinturas para posteriormente hacerlos realidad, deleitando con su trabajo los ojos de quienes lo contemplan.

Y es que 'La torre imaginaria' ofrece a sus clientes un servicio integral en cuanto a la decoración artística. Lo mismo ambientan un parque temático o un centro comercial, te levantan una carroza de la muñeca Betty Boop, te decoran el escaparate de tu tienda, te montan un stand de feria o te preparan un disfraz personalizado. "Servimos a nuestros clientes cualquier cosa que pudiesen imagi-

nar en cuestión de decoración", comenta Noelia explicando con estas palabras el por qué del nombre escogido para la empresa.

Explica la representante de este trío emprendedor que la idea de crear este negocio surgió cuando dos de las socias trabajaban en una empresa dedicada a la creación de carrozas, tallando esculturas en poliestireno, material que observaron podía ser utilizado en el campo de la decoración.

"Habíamos estudiado ebanistería en la Escuela de Artes Aplicadas de Cádiz y siempre se nos había dado bien el dibujo y la escultura", apunta Noelia.

Y tan bien que debía de dársele porque con tan sólo tres años ya han

### Ficha técnica

**Nombre de la empresa:** La Torre Imaginaria  
**Actividad:** Servicio integral de decoración artística  
**Fecha de creación:** 2005  
**Dirección:** Avda. San Juan Bosco 29.  
**Escuela de Empresas:** Nave 1.11100 San Fernando (Cádiz)  
**Teléfonos:** 607 786 589  
678 666 045  
**Web:** [ww.latorreimaginaria.es](http://ww.latorreimaginaria.es)  
**Email:** [latorreimaginaria@yahoo.es](mailto:latorreimaginaria@yahoo.es)

recogido galardones como el segundo Premio Forja XXI al Mejor Emprendedor en la edición de 2006 o el Premio a Empresarias y a Ideas Emprendedoras de Mujeres de la Diputación de Cádiz otorgado el pasado mes en el marco de la Feria de Mujeres Empresarias de la Provincia de Cádiz después de haber sido seleccionadas entre una treintena de propuestas presentadas a la convocatoria. Reconocimientos que como asegura Noelia "no esperaban" porque para ellas su labor "es muy normal", aunque imagina que "para las personas que seleccionan las empresas premiadas la idea pudiera ser más atractiva".

Instaladas en una nave del Instituto Municipal de Promoción de la Isla de San Fernando (IMPI), Noelia y sus compañeras se levantan cada mañana con la ilusión de "hacer algo nuevo cada día e intentar superarnos en cada trabajo". Esto es para ellas lo más gratificante

del trabajo que desempeñan que le ha permitido además conocer ventajas del emprendimiento: "Nuestros méritos no se los adjudica otro". Méritos que en los últimos años han sido muchos y que esperan seguir sumando desde esta torre artesanal de imaginación. □

▶ **"Servimos a nuestros clientes cualquier cosa que pudieran imaginar en cuestión de decoración"**

LUCHI CABRERA

# Pasarela de **elegancia**

Más de 20 años de experiencia en el diseño y confección avalan la 'obra' de esta diseñadora sevillana que este mes se sube a la pasarela de 'Andalucía de Moda' para volver a demostrar el por qué su reconocimiento alcanza cotas internacionales



Cuando los focos de la pasarela se encienden y comienza el desfile parece que el tiempo se para. Que no hay un antes ni un después. Que el diseñador lo es sólo en ese momento. Pero no hay nada más alejado de la realidad. Entre tejidos, con la mente puesta en los diseños que presentará este mismo mes de noviembre en la IV edición de 'Andalucía de Moda', y haciéndonos un hueco en su apretada agenda entre prueba y prueba, Luchi Cabrera nos abre las puertas de su taller de costura para hablar de diseños, de feminidad, de pasarelas. Pasarelas a las que esta sevillana subió por primera vez su 'obra' en noviembre de 2005 dentro de la Semana de la Moda de Andalucía, y rodeada de los más afamados profesionales de la costura de nuestra Comunidad.

Pero no es entonces cuando arranca la historia de Luchi Cabrera con el mundo del diseño y la creación artística. Habría que remontarse para contemplar esos inicios a los primeros años de la década de los ochenta, cuando se inicia en el arte de la pintura y el esmalte a fuego, difícil técnica en la que alcanza reconocimiento nacional y de la que impartirá clases durante cuatro años. Por pura inquietud,

decide entonces iniciarse en el campo del diseño y de la producción artesanal de complementos para alta costura y novias, un campo en el que recibe aplausos tanto de dentro como de fuera de nuestro país.

Aplausos que Luchi sabe cómo aprovechar y que une a su profundo conocimiento del mundo de la moda y la alta costura para abrir en el año 2000 su primer taller de costura, desde el que ha vestido a importantes mujeres de la sociedad sevillana aunque a ella no le guste mencionar nombres propios. A ellas las viste con "elegancia, atrevimiento y seguridad", con una línea que ella misma define como "intemporal, sin unos trazos marcados sino fruto de inspiraciones".

Flamenca, fiesta y novia son las tres líneas en las que trabaja esta diseñadora que cuenta con dos tiendas propias en la ciudad de la Giralda pero que comercializa sus diseños a lo largo y ancho del país en establecimientos a los que cede en exclusividad su marca. Hispanoamérica, Estados Unidos, Alemania, Japón o Francia, entre otros, también disfrutan ya de la elegancia del vestir de esta andaluza. Son datos que evidencian la experiencia y

el conocimiento de esta firma del sector que le permiten a Luchi referirse al grado de valoración de la moda andaluza: "Nuestra moda no es lo suficientemente valorada porque aunque tenemos unos grandes diseñadores conocidos a nivel mundial, lo cierto es que a la gran mayoría les está costando mucho trabajo abrir frontera".

Con la sonrisa de oreja a oreja por ejercer una profesión en la que como dice "todos los días te levantas con algo nuevo que hacer", nos despide Luchi Cabrera, emplazándonos al Hotel Alfonso XIII de Sevilla donde del 4 al 8 de noviembre tendrá lugar la celebración de 'Andalucía de Moda', marco en el que presentará sus propuestas para la temporada primavera-verano. Y de ahí, vuelta al taller para la próxima cita, el Salón Internacional de la Moda Flamenca (Simof), en el que un año más el poderío flamenco de Luchi desfilará al compás de estampados e innovaciones, y sobre todo, de sentimientos. □

*Isabel García*



Para más información:  
[www.luchicabrera.com](http://www.luchicabrera.com)

SOCORRO FERNÁNDEZ

# Mujer, construcción y alta dirección



**M**ujeremprendedora: ¿Cómo definiría la situación del sector de la construcción en estos momentos?

**Socorro Fernández:** Ahora nos enfrentamos a una situación de profunda crisis de los mercados financieros que está afectando al resto de los sectores económicos en el llamado primer mundo, y, como no podía ser de otra forma, al nuestro le afecta de lleno ya que la inversión de nuestros clientes, tanto públicos como privados, se frena de forma drástica por la falta de financiación a sus proyectos.

**ME.: ¿Qué reto se marca como directora general de este holding de empresas?**

**S.F.:** Pues teniendo en cuenta que Copisa cumple 50 años en el 2009, mi reto es preparar la empresa para que podamos cumplir otros 50 más.

**ME.: Recientemente, el Grupo Copisa ha puesto en marcha un plan estratégico para impulsar su crecimiento.**

**¿En qué consiste en líneas generales el mismo?**

**S.F.:** La línea básica es la diversificación, tanto a nivel territorial (en lo que a internacionalización de la compañía se refiere), como sectorial (apuesta por las energías renovables, impulso de las concesiones de infraestructuras, desarrollo del sector de los ferrocarriles,...).

**ME.: Con experiencia tanto en una como en otra, ¿administración pública o empresa privada?**

**S.F.:** Las dos experiencias han sido suficientemente enriquecedoras y gratificantes como para que pueda optar por una u otra. Es más, creo que son tan complementarias que aconsejaría a todo el mundo que, en la medida de sus posibilidades, viviera este trabajo "desde los dos lados de la mesa".

**ME.: ¿Cómo definiría en estos momentos la presencia de la mujer en el sector de la construcción?**

**S.F.:** Afortunadamente para toda la sociedad, no sólo para las mujeres,

## Perfil

A los 25 años, Socorro Fernández, fue una de las primeras jefas de obra de España. Hoy esta cordobesa ocupa la dirección general del Grupo Copisa, un holding de empresas que desde hace casi 50 años contribuye al desarrollo de infraestructuras en nuestro país. Un cargo al que ha llegado después de puestos de responsabilidad como el de directora general de Carreteras, Obras Hidráulicas y Transportes de la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha. Además, esta ingeniera de Caminos, Canales y Puertos trabajó durante 13 años en Ferrovial. □

La directora general de Copisa repasa la situación del sector de la construcción y el papel de la mujer en el mismo, donde ella ha logrado hacerse con un puesto de una gran responsabilidad

estamos entrando a formar parte de los órganos de decisión de este país y eso ocurre también en la construcción, que siempre se había considerado "un mundo de hombres". Aunque la evolución sea quizás demasiado lenta para lo que sería deseable, cada vez hay más mujeres en las obras, ya sea como topógrafos, delineantes, jefes de calidad, jefes de producción, jefes de obra, etc., y esto permite que, por un proceso lógico de ascenso profesional, vayan ocupando cargos de dirección dentro de las empresas.

**ME.: Personalmente, ¿cómo se llevó su condición de mujer en un mundo de hombres?**

**S.F.:** Al principio, como es normal, a todos chocaba mi presencia, pero al poco me sentí perfectamente integrada en ese mundillo que, por otra parte no me era ajeno, sin perder mi sentir y mi forma de ser como mujer.

**ME.: ¿Cree en un estilo de dirección con sello femenino?**

**S.F.:** Sí, creo que, en líneas generales, tenemos otra forma de enfocar los problemas y también las relaciones humanas y eso hace que pueda hablarse de ese estilo distinto de dirigir. Solemos basarnos mucho en el trabajo en equipo y eso nos permite buscar siempre soluciones desde numerosos puntos de vista, por lo que solemos encontrar muchas alternativas. Eso sí, precisamente por lo anterior, una vez tomada una decisión no solemos mirar hacia atrás ni dudar de la idoneidad de la solución, y eso hace que, a veces, tengamos fama de "duras". □

Isabel García



Asociación de Trabajadoras y Autónomas y Emprendedoras de Andalucía

Una asociación de Autónomas para las Autónomas y emprendedoras Andaluzas por que  
**UNA IDEA EMPRENDEDORA = UN PROYECTO DE VIDA**

Asociación de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras de Andalucía (ATAE.Andalucía)  
Avda. Luis Montoto, 107 Portal A 3ºI. 41007 Sevilla - Tel.: 954 575 284 - Tel. / Fax.: 954 581 947  
email: [atae.andalucia@gmail.com](mailto:atae.andalucia@gmail.com)

( en primera persona )  
la empresa



RÍO GRANDE

# Un regalo para **la vista** y el **paladar**

Comer en Río Grande es hacerlo deleitando a nuestros cinco sentidos. Razón por la que este mes te proponemos un recorrido, de la mano de su actual propietaria, M<sup>a</sup> Carmen García, por el pasado y presente de este restaurante sevillano atesorado por una larga historia culinaria que se remonta a los años cincuenta

**U**na carta corta pero novedosa, aristocracia, un sitio de reunión de la gente del teatro y del flamenco, un viejo puente de madera que cruzar, un río, el

Guadalquivir, y una 'ciudad', Triana. Es el dibujo del contexto en el que la travesía del restaurante Río Grande da comienzo allá por el año 1956, fecha en la que arranca la aventura del empresario Paco

Ramos y que casi 50 años después retomó M<sup>a</sup> Carmen García, la actual propietaria del restaurante mariner por excelencia de la capital andaluza.

Una aventura que puede presumir de ser testigo del ayer y del hoy de Sevilla. Porque el ayer de Sevilla nada tiene que ver con el hoy. Porque el ayer de Río Grande nada tiene que ver con el hoy. Un ayer en el que este rincón se nutría de aristocracia y sangre azul como Doña María de las Mercedes, asidua clienta cada vez que viajaba a Sevilla, así como de nombres propios del teatro, el flamenco, el toro y el fútbol como Antonio el bailarín, Lola Flores o Gitanillo de Triana. Y un hoy en el que Río Grande se ha convertido en lugar de reunión de financieros, ejecutivos y políticos durante la semana, de parejas de enamorados a la luz de las velas por las noches, y de familias completas que aprovechan el fin de semana para verse las caras en torno a una buena mesa.

Un cambio éste del que buena parte de culpa tiene un nombre y apellidos, el de M<sup>a</sup> Carmen García, una mujer valiente a la que poco importó las predicciones poco halagüeñas que empresarios del sector de la hostelería le hicieron nada más comprar el negocio a pesar del desconocimiento que ella misma confiesa tenía del sector de la hostelería. "Un empresa-



rio del ramo me dijo cuando lo compré literalmente que me iba a arruinar, que no tenía ni idea de lo duro que era este sector y que no era un negocio para una mujer. Pero a mí cuando me dicen esto, y después de venir de un negocio tan duro como el cemento, es cuando más fuerzas saco para que el restaurante funcione", apunta M<sup>a</sup> Carmen.

Y así es cómo lo está haciendo, con mucho trabajo, esfuerzo y dedicación para adaptar el restaurante, como dice, "a las necesidades del cliente que es al fin y al cabo al que debemos pleitesía, sabiendo ser flexibles para que la gente pueda seguir evadiéndose un rato con una buena comida aún en tiempos de crisis como los actuales". Una flexibilidad que no se resiente en la carta, muy variada y siempre introduciendo novedades que, con el criterio de la clientela, terminan convirtiéndose en especialidades.

Carpaccio de gamba blanca de Huelva, tartare de atún rojo de Cádiz, pescaito frito, carne ibérica de bellota, arroces al estilo Alicante, alcachofas salteadas con ajos,... una carta de platos *delicatessen* para el paladar más exigente llena de sugerencias de temporada. "Jugamos mucho con el producto de temporada para conseguir que la relación calidad-precio sea la idónea", comenta M<sup>a</sup>

Carmen al hacer referencia a la oferta culinaria de su negocio que, además del restaurante, cuenta con una zona de tappería con una excelente oferta de tapas y raciones como el pastel de berenjenas, la ensaladilla de gambas o los pescados 'en espeto' de Málaga a degustar en una agradabilísima terraza donde poder además tomar un café o una copa acompañado de una buena música.

Una gran cocina por tanto que no lo sería tanto si no le acompañara la labor del equipo o la "familia", como le gusta llamarlo a M<sup>a</sup> Carmen, que compone Río Grande y para el que su propietaria no tiene más que halagos. "Hoy es difícil encontrar buenos profesionales en el sector de la hostelería pero mi gente no sé



M<sup>a</sup> CARMEN GARCÍA



como lo hace pero los encuentra. No me canso de decir que tengo la mejor plantilla que hay en toda la restauración, quizá porque esto es una gran familia y eso es lo primero que el cliente observa", explica. El resultado: un gran servicio de sala que funciona en perfecta comunión con la cocina y la dirección.

Paladar, servicio y cómo no, un marco inigualable con las mejores vistas de Sevilla en plena calle, en el corazón del barrio sevillano de Triana. Un balcón espectacular con un mirador único en el que tan sólo impide tocar la Torre del Oro un río y dos orillas, la de Triana y Sevilla. Y un balcón con cuatro áreas diferenciadas: la Terraza Guadalquivir, cubierta y acristalada con una decoración en tonos calaros y con un capacidad para 150 personas; el Salón Reina Sofía, elegante y clásico, con oleos costumbristas de Sevilla y con capacidad para 250 comensales; la Terraza de los Limoneros, situada en la plana baja, a nivel del Río con embarcadero, es el lugar ideal para ofrecer un aperitivo de pie para 350 personas; y el Salón de la Rosa, ideal para la celebración de grandes eventos, ya que su capacidad es para un límite de 250 personas, decorado con estuco italiano y de ambiente acogedor. □

Isabel García

buscaprof *huele a naranja* LA IDEA TIENE NARICES

www.buscaprof.es | 902 74 75 76

SEGURIDAD VIAL

En España, la principal causa de los accidentes de tráfico en los niños está en el incumplimiento de las recomendaciones de seguridad

# Mamá, ponme bien el cinturón



“Mamá, no quiero ponerme el cinturón”. Esta frase es bastante repetida entre los más pequeños cuando se montan en un coche. Sin embargo, no hay que olvidar que la principal causa de los accidentes de tráfico en los niños está en el incumplimiento de las recomendaciones de seguridad. Numerosos estudios coinciden en afirmar que podrían llegar a evitarse el 75% de las muertes que ocasionan y hasta el 90% de las lesiones. En vista de todo ello se podría decir que usar los cinturones o las sillas de seguridad marca la diferencia entre la vida y la muerte. Como podemos pensar, la labor educativa resulta fundamental para que los niños comprendan la importancia de utilizar correctamente los dispositivos de seguridad adecuados en cada momento de la vida. Una labor no sólo de los padres, que son los que mejor ejemplo pueden dar a sus hijos, sino también de los colegios. Desde hace ya algunos años, asiste a muchos colegios un agente municipal que enseña a los niños las normas básicas de educación vial. Los profesores aseguran que es una experiencia muy positiva, pues los niños se involucran y se divierten mucho.

Muchos padres piensan que con cinco años, aún son demasiado pequeños para aprender, pero la realidad es distinta. Hasta los siete años los niños son especialmente receptivos a la hora de aprender cosas nuevas, y la seguridad vial es un tema tan importante, que cuanto antes lo aprendan mejor. Igual que los enseñamos los peligros de entrar sin protección en la piscina, debemos enseñarles los peligros de la vía urbana. Con cinco años son pequeños para aprender normas complicadas de educación vial, pero no para asimilar unas nociones básicas que les serán muy útiles, como por ejemplo, reconocer su entorno habitual, su domicilio, su colegio, el domicilio de los familia-



res más cercanos, etc. Si los hijos no tienen esta posibilidad en el colegio, deben hacerlo los padres, siempre intentando que se diviertan mientras les explicamos las normas. Además, la Dirección General de Tráfico, ofrece un servicio en internet para que los peques aprendan y se lo pasen estudiantemente: [www.dgt.es/educacionvial/recursos/ninos/principal.html](http://www.dgt.es/educacionvial/recursos/ninos/principal.html). Y lo más importante, una vez más, recordar que los padres somos sus modelos, así que nunca debemos de incumplir las normas de seguridad vial por mucha prisa que tengamos.

## Otros datos de interés

Los accidentes de tráfico motivados por el incumplimiento de las normas de seguridad, son la primera causa de mortalidad infantil entre niños de uno y cinco años.

- El uso de las sillas de seguridad infantil evitaría el 75% de las muertes por esta causa y el 90% de las lesiones.
- En caso de colisión a 50 Km/h, un niño de 20 kilos que viaje sin ningún tipo de sujeción se golpearía contra el parabrisas con una fuerza equivalente a 500 kilos.
- En caso de colisión, el pasajero recibe una fuerza cinética entre 3.000 y 4.000 kilos a la que se opondrá aproximadamente con 150 kilos (50 kg. con los brazos y 100 kg. con las piernas).
- De los accidentes mortales en 2005, el 10% fueron atropellos a peatones.
- El campo de visión de los niños abarca 120° y no los 180° que tienen los adultos. □

**Consejos.** En caso de que los niños vayan a utilizar el bus escolar deberíamos, en primer lugar, asegurarnos de que el autobús y el conductor cumplen todos los requisitos que marca la ley, que los niños vayan acompañados por un adulto -además del conductor-, que vayan sujetos con los sistemas de retención adecuados a su tamaño y peso, que viaje un niño por asiento y que sepan cómo comportarse tanto durante el trayecto y como durante la subida y bajada al autobús, entre otras muchas cosas.

El Real Automóvil Club de España (RACE) ofrece una serie de consejos para que el viaje sea lo más seguro posible:

- Los padres deben respetar las paradas, ir con tiempo suficiente a recoger a sus hijos, no esperar a los niños al otro lado de la calzada (obliga al niño a cruzar) ni en segunda fila, y vigilar los alrededores del autobús. Una vez en el autobús los niños deben de permanecer en su asiento. Incluso sería recomendable aprovechar el propio trayecto para dar recomendaciones sobre Educación Vial.
- Sería importante tanto para niños como para profesores realizar simulacros de evacuación de autobuses en el recinto del colegio preferentemente en primavera y otoño y que los propios niños hagan una evaluación haciéndoles partícipes de las posibles soluciones.
- Los colegios deberían potenciar la figura del delegado de seguridad, un profesor encargado de vigilar la bajada y subida de los alumnos en el colegio o de dar formación a los menores en la prevención de los accidentes. □

José Santos

### Más información:

[www.dgt.es/educacionvial/recursos/ninos/principal.html](http://www.dgt.es/educacionvial/recursos/ninos/principal.html)

## EL PUNTO DE LA SITUACIÓN

Juan Félix Bellido



## ¿Para qué sirve estudiar?

Por si no fueran pocos los golpes que viene sufriendo nuestra educación, ahora nos llega un nuevo informe para dejarnos sin resuello una vez más. La OCDE publicó a principios del mes pasado un informe con el sugerente título Panorama de la Educación, si no fuese porque el panorama que describe es bastante oscuro. El sistema educativo sigue haciendo aguas. Y al compararnos con las naciones de nuestro entorno en la Unión Europea, la cara se nos pone colorada.

Pongamos unos cuantos ejemplos sacados del informe. Cuando en la UE los universitarios en paro son el 3%, en España son el 5,5%. Los sueldos de nuestros licenciados universitarios se acercan al de un graduado. En la UE, un licenciado gana un 52% más que un graduado, mientras que en España es sólo un 32% más. Y eso para el que está colocado, porque en España sólo un 78% de los titulados tienen un empleo acorde con su capacitación laboral. Por lo visto está haciendo quiebra aquello que me decía mi padre de "estudiar para hacerte un hombre de provecho". Porque de provecho no sé si serán los licenciados en paro, pero que, desde luego, no se ve compensado el sacrificio de sus familias, y el suyo propio es evidente.

Y, desde luego, si miramos la formación como elemento indispensable de la profesionalidad y de la competitividad, observando las cifras no nos vienen ganas de defender el sistema: el nivel formativo de los españoles entre 25 y 64 años es el siguiente: 50% tiene los estudios básicos obligatorios, el 22% tiene el bachillerato y el 28% tiene alguna titulación de grado superior. Panorama nada alentador. □

# Cerámica para desnudar el alma

Un recorrido por la obra de la escultora y ceramista, Concha Cilveti

Concha Cilveti, nació en Pamplona y allí tiene su taller de cerámica. Sus obras se exponen por primera vez en 1982; una exposición colectiva de ceramistas navarros, en el Teatro Gayarre, de Pamplona. Recientemente ha expuesto en Madrid, en Galería Pepa Jordana esta primavera. En medio, una fecunda y magnífica obra que no sólo se ha expuesto en su tierra natal sino en ciudades importantes como Barcelona, Vitoria o Gijón. Pongamos algunos ejemplos por seguir cronológicamente esta trayectoria: 1982 Ceramistas Navarros. Teatro Gayarre. Pamplona / Sala Castillo de Maya. Pamplona 1984 Sala Casa del Cordón. Vitoria / Centro Cultural Castel Ruiz. Tudela 1985 Colectiva San Jordi. La Caixa. Barcelona 1988 Sala Torre Luzea. Zarautz 1989 Sala Medieval. Hondarribia / Museo Evaristo Valle. Gijón 1994 FIAL (Feria Internacional de Arte Latino Americano). Bruselas / 6 Ceramistas. Sala Bandrés. Sangüesa 1995 Sala Torre Luzea. Zarautz 1996 Sala Casa de Cultura. Sangüesa 1997 Horno de la Ciudadela. Instalación.



CONCHA CILVETI TRABAJANDO EN SU TALLER.

Pamplona 2002 Galería Pintzel. Pamplona 2003 Hotel Maisonave. Pamplona. 2004, Palacio Real de Olite. Ha obtenido varios premios en distintos certámenes de cerámica y diseño y cuenta con una escultura en el parque Yamaguchi de Pamplona y otra en el Parque San Luis de Zarautz. En su más reciente exposición en Madrid, en un espacio artístico dedicado principalmente a la cerámica contemporánea presenta la exposición 'Evocaciones', en la que Concha Cilveti expone un total de 14 obras. Su intención: "desnudar un poquito el alma, exteriorizar esos posos que

Han dicho de ella

"Posee una dilatada experiencia docente".  
"Visita sus vertientes más líricas y sensoriales".  
"Son indudables sus conocimientos de cerámica".  
"Camina hacia un perfeccionamiento y hacia una refinación técnica".  
"Es protagonista desde comienzos de los 80 de una prolífica labor ceramista".  
"Viaja hacia la abstracción en búsqueda de nuevas posibilidades expresivas".  
"Una de las figuras más importantes de los años 80".  
"La riqueza de texturas conseguidas a veces auténticamente exquisitas".  
"Trabajos en los que se aprecian las calidades matéricas". □



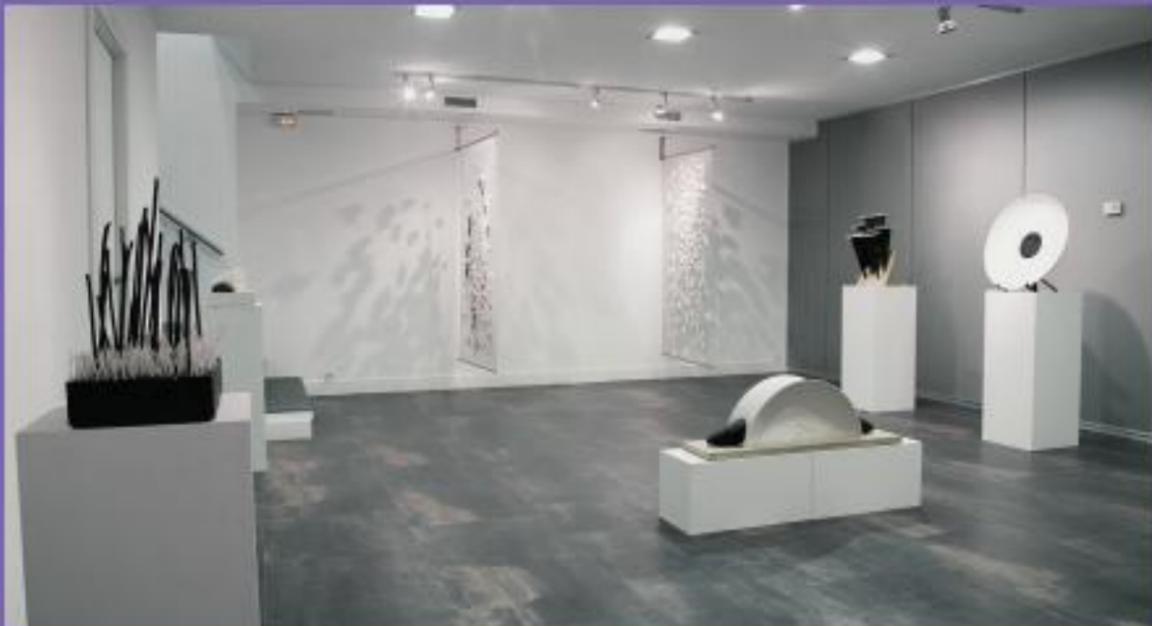
todos tenemos dentro, los posos de mis emociones, mis recuerdos y mis evocaciones que están ahí recogidos".

La artista navarra Concha Cilveti se inició en el mundo del arte en la escuela de Artes Aplicadas, donde se graduó en cerámica, después de haber obtenido el título profesional de Danza. Artista multidisciplinaria, ha desarrollado trabajos en el campo de la danza, la música, el dibujo y el modelado, quedándose finalmente en el terreno de la cerámica.

▶ "La seducción que me produce la luz y sus matices, la sutileza de las sombras, la personalidad del color, el fuerte contraste de texturas... elementos todos ellos que se unen en un tema central, evocando ideas de otra existencia. Campanas que anuncian que algo ha ocurrido". (Concha Cilveti)

"Mi trabajo -explica- es absolutamente artesanal. Parto de la recogida de material en el campo, que lo selecciono hasta transformarlo en bellas cubiertas. En el aspecto formal, me interesa dar a la obra mis características personales y recojo datos de todo lo que me rodea. Estudio la cerámica vasca, las fuerzas de sus formas, los rasgos significativos, las asas, los grafismos. Todo esto estaba muy presente en mi etapa inicial. En mi obra mantengo el círculo, la idea de lo redondo; a veces lo distorsiono, lo rompo, lo hundo, pero siempre permanece; es como el principio y el fin, todo lo recoge y perdura. A partir de aquí comienza una evolución de mi obra que yo resumiría como más rápida. Rompo con bastantes ataduras, el círculo aparece, me libero, pierdo purismo cerámico en el sentido que me interesa más desarrollar la idea, sin recrearme tanto en el procedimiento, permitiendo la entrada de otros materiales o recursos no cerámicos, como hierro, madera u otros".

Sin embargo, Concha Cilveti le ve enormes posibilidades a la cerámica. "Casi no se prodiga y es una pena", y destaca el contacto directo del artista con su obra: "la cerámica la trabajas directamente con las manos". Y en ese laboreo lleva 25 años. □



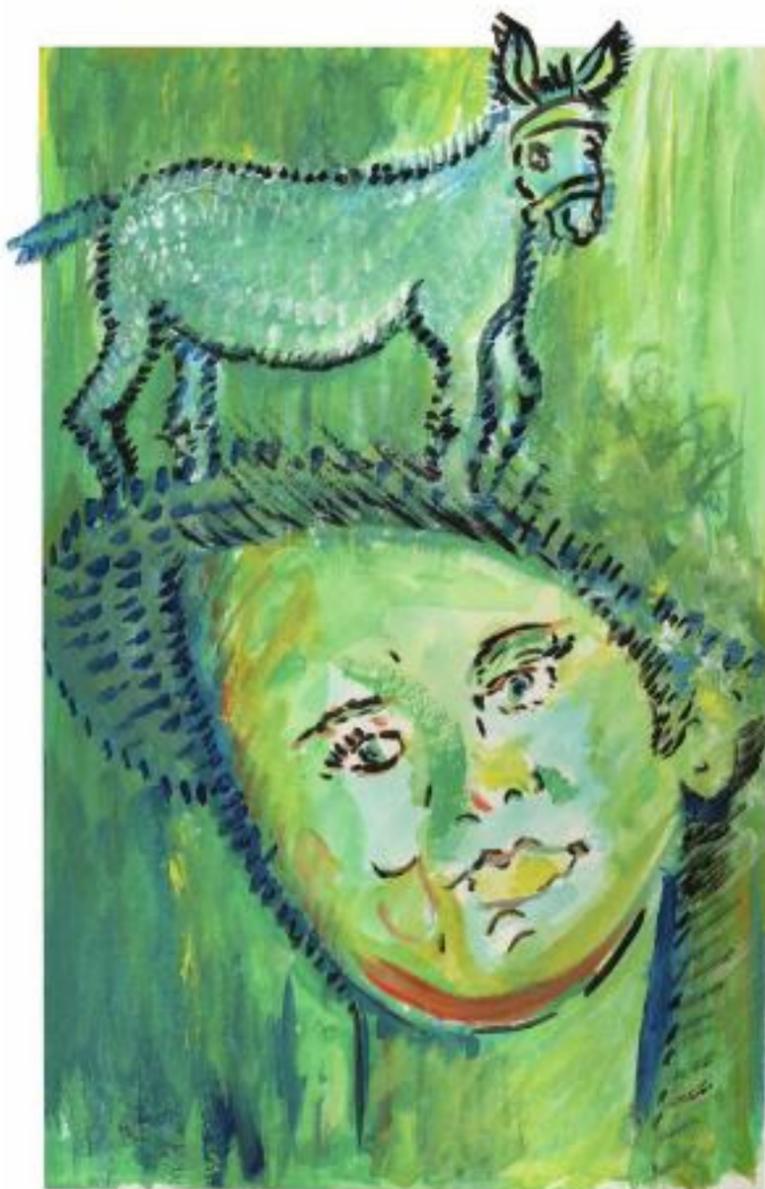
## RESCATANDO LA MEMORIA

*Zenobia Camprubí*

No es andaluza de nacimiento pero fue nombrada hija adoptiva de Moguer. De hecho al recibirse en Moguer la noticia de su muerte, el mismo día 28 de octubre de 1956 -dos días después de que a su marido, Juan Ramón Jiménez se le concediera el Premio Nobel de Literatura, y aunque era domingo, la corporación municipal celebró una sesión extraordinaria en la que se acordó en primer lugar nombrar Hija Adoptiva de Moguer a Zenobia Camprubí, solicitándose además al Ministerio de la Gobernación la autorización correspondiente para denominar con el nombre de Zenobia Camprubí a la calle de las Flores. Tenía 69 años. Su marido reconocía que su esposa era "la verdadera ganadora de este premio". Un cáncer detectado muchos años antes y del que se operó en 1951, la

lleva a la muerte. Sin embargo -de ahí la expresión de Juan Ramón Jiménez- se consagró en aquellos años a la obra de su marido y a ordenar y a colocar libros y objetos de **Juan Ramón Jiménez** en la sala que la Universidad de Puerto Rico, donde entonces residían, les había cedido y que pasará a denominarse **Sala de Zenobia-Juan Ramón Jiménez**. Tres días antes de morir, a **Zenobia**, agonizante ya, le dan la noticia de que su marido ha sido galardonado con el **Premio Nobel** y ella, que tanto había hecho para que se lo concedieran, es la encargada de comunicárselo al poeta. Más tarde le pedirá a su sobrino que cuide de él. Su fallecimiento se produce en la Clínica Mimieya de Santurce, Puerto Rico. **Juan Ramón Jiménez** la sobrevivió dos años y en la actualidad los restos de ambos se encuentran en el Cementerio de Moguer.

Zenobia había conocido a Juan Ramón Jiménez en 1913, en una de esas conferencias celebradas en la Residencia de Estudiantes donde él trabajaba. En 1916 se casó con el poeta (diez años mayor que ella) en Nueva York. A partir de este momento, la vida de Zenobia se centró en dos aspectos:



tos: llevar adelante actividades socialmente comprometidas (en 1919, por ejemplo, funda en Barcelona la asociación "La Enfermera a Domicilio", una especie de servicio social clínico sin fines lucrativos) y apoyar a su esposo (será su traductora, correctora de estilo, secretaria, agente...). Su ambición no residía en la literatura, aunque destacó en ella, sino en alcanzar un ideal e hizo de Juan Ramón Jiménez una razón de su vida. De hecho no sólo lo sostiene a él, sino que sostiene los negocios que pueden mantener a la familia.

Y es que Zenobia Camprubí está considerada como una de las **primeras grandes feministas de España**, miembro destacado del **Lyceum Club Femenino** junto a **Victoria Kent**, desde el que reivindicó constantemente una

mayor presencia de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad. Entre sus muchas iniciativas de carácter humanitario, destacaron varias **campañas** a favor de los niños españoles víctimas de la Guerra Civil, realizadas desde su residencia en Nueva York. Fue miembro de la Asociación nacional de *Mujeres de Acción Feminista y Social* y colaboró con **María de Maeztu** en el *Lyceum Club*, primer club de mujeres fundado en España.

De su actividad en el mundo de las letras, sobresalen las primeras **traducciones** al castellano de la obra de Rabindranat Tagore y su constante difusión de la cultura y la lengua españolas, especialmente en los ambientes literarios de Estados Unidos, desde su puesto de **profesora** en la Universidad de Maryland.

La sombra de Juan Ramón oscurecía su talla, pero aún a pesar de ello y de la enfermedad y del carácter de aquel al que consagró lo mejor de su vida, fue y sigue siendo una de las mujeres que han construido la historia de nuestra tierra. □

# Depósito Max 15



## Un depósito muy apetitoso.



Además, al contratar el Depósito Max 15 te ofrecemos la posibilidad de contratar simultáneamente una **Imposición a Plazo Fijo** durante un año por un importe igual o inferior al capital invertido en el Max 15 y con un **6,5% TAE**.

Infórmate en nuestras oficinas.

**Cajasol**

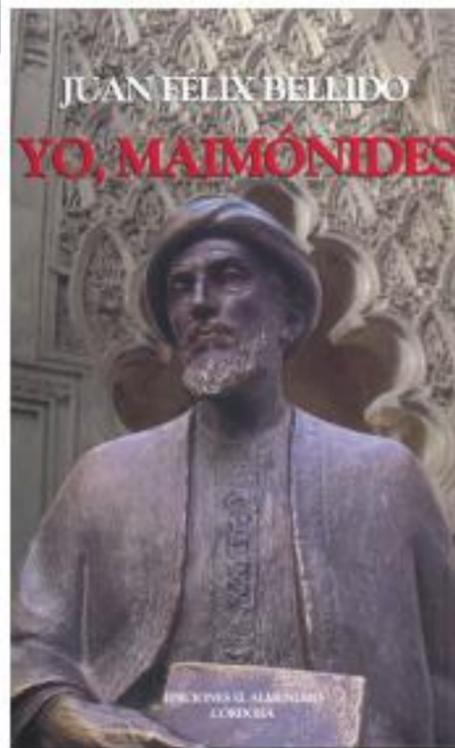
www.cajasol.es  
901 21 48 48

NUEVO LIBRO DE JUAN FÉLIX BELLIDO

# Yo, Maimónides inicia la colección **Conocer Al-Andalus**



Europea en 2016, Ediciones el Almendro inicia esta serie destinada a presentar los rostros más relevantes de un pasado que, con Maimónides -uno de los pensadores más lúcidos y relevantes de la Edad Media- llegó, tal vez, a su más alta cumbre.



Con **Yo, Maimónides**, Ediciones El Almendro inicia una nueva colección, dirigida especialmente a los jóvenes que quieran dejarse guiar por los hombres y mujeres ilustres que forjaron el más esplendoroso pasado de Al-Andalus.

Cada volumen recorrerá la vida de un personaje, que, en la obra, se dirige en primera persona al joven lector, con la finalidad de ofrecerle la posibilidad de penetrar en su vida y obra, como expresión de un rico patrimonio vital, histórico y cultural, que devuelve a la historia su noble oficio de 'maestra'.

Ahora que Córdoba se prepara para obtener la Capitalidad Cultural

Este primer volumen es obra del escritor jerezano Juan Félix Bellido. Doctor en Ciencias de la Información, investigador, escritor, periodista y traductor, tiene una treintena de libros en su haber y centenares de artículos.

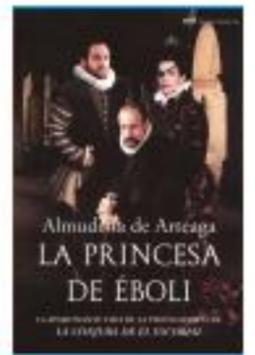
En Ediciones El Almendro ha publicado otros libros suyos, como son *El Príncipe de los*

*judíos y otros relatos de la tierra de las Tres Culturas, Hafsa estaba en el Sur e Ibn Hazm, el andalusí* y para esta editorial dirige las series *Relatos Andalusíes* y *Conocer Al-Andalus*. □

## El balcón

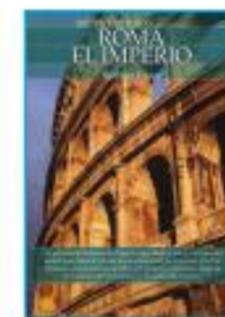
LA PRINCESA DE ÉBOLI

Almudena de Arteaga  
MR Ediciones  
186 páginas



Ésta es la historia de una mujer fascinante: Ana de Mendoza, princesa de Éboli, quien por su belleza e inteligencia provocó la atracción y el rechazo de los hombres más importantes de su época. Implicada en una trama política y sentimental, al lado de Felipe II y su astuto secretario, Antonio Pérez, la Princesa de Éboli luchó por sus derechos con una fuerza y decisión inusuales en una mujer de la España del siglo XVI. Narración histórica y de intriga, precreada por una descendiente directa de la princesa: Almudena de Arteaga del Alcáraz, de la familia de los Mendoza. □

## ROMA, EL IMPERIO



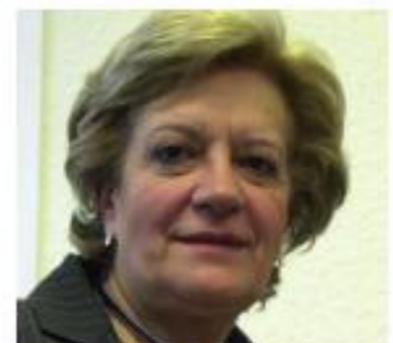
Bárbara Pastor  
Nawtilus  
286 páginas

La palpitante historia del imperio que llegó a ser el corazón del mundo occidental. Desde la proclamación de Augusto y la 'paz romana', el máximo esplendor con Trajano o Adriano, hasta la conversión al cristianismo de Constantino y la caída del Imperio. Una forma de revivir la historia del periodo imperial de Roma desde sus orígenes hasta su caída. Que vio cómo al cabo de los siglos se desmoronaban sus cimientos, fragmentados en pedazos y sin capacidad de reacción ante las continuas invasiones. □

### TOMAMOS NOTA

"En su sentido etimológico educar es sacar a la persona lo mejor que lleva dentro y los objetivos no son nuevos. Lo que quizás nos falla es la manera de llegar a ellos". □

Victoria Camps. Profesora de Filosofía Moral y Política



## Cine

**UNA NOVIA PARA DOS**  
Dirigida por Howard Deutch e interpretada por Kate Hudson, Jason Biggs y Dane Cook



Un hombre es contratado por ex-novios de una mujer para concertar una cita con su antigua pareja. La idea es que el encuentro sea tan negativo que la mujer tenga que volver a recurrir a sus ex. Todo va bien hasta que, su mejor amigo contrata sus servicios para recuperar a su ex; la profesionalidad del gigoló brilla por su ausencia y se enamora perdidamente de la chica, y en lugar de convertir la noche en la peor de su vida, intenta conquistarla. □

## Cine en casa

**AHORA O NUNCA**  
Dirigida por Rob Reiner e interpretada por Jack Nicholson y Morgan Freeman, entre otros



Una pareja de enfermos terminales de cáncer deciden hacer un último viaje para poder realizar todas las cosas que desean hacer antes de morir. Después de escapar de una sala para enfermos de cáncer, inician un viaje que les llevara a participar en carreras de coches, comer ingentes cantidades de caviar y jugar al póquer en Monte Carlo. □

## Música

**DIDO**  
*Safe trip home*



Tras cinco años de silencio, la cantante y compositora británica Dido publica el 4 de noviembre su tercer álbum. Grabado en Los Angeles y Londres y producido por Jon Brion, Rollo Armstrong y la propia Dido, tendrá como primer single 'Don't relieve in love', publicado en formato físico y digital antes del lanzamiento del nuevo cd. El álbum también contiene la canción 'Grafton Street', en la que colabora como compositor Brian Eno. □

## Los libros

**OPTIMISMO VITAL**  
Bernabé Tierno  
Booket  
346 páginas

En opinión de su autor, es sólo responsabilidad nuestra el que a partir de la adolescencia nos convirtamos en personas tónicas pero no tóxicas, constructivas no destructivas, pacíficas no violentas, agradables no desagradables, espirituales no materialistas, sensibles no insensibles..., felices no desgraciadas, optimistas no pesimistas. □



**PON DOS CUCHARADAS DE FELICIDAD EN TU ALMA**  
Walter Dresel  
Zenith  
368 páginas

Se trata de un libro que incita a reflexionar sobre la realidad que nos rodea, a realizar un balance de nuestra vida y, sobre todo, a buscar la verdad de nuestra propia alma. □



**APRENDA A MEDITAR**  
Eric Harrison  
Amat Editorial  
148 páginas

Un manual con más de veinte ejercicios sencillos para tener paz, salud y claridad mental. Ayuda a comprobar que hacer meditación es sencillo y que cuando se consigue es como encontrar la claridad después de ir a tuestas. □



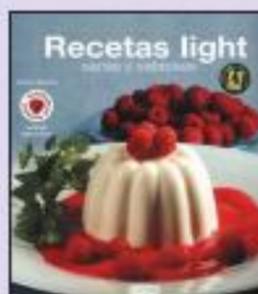
**TRATAMIENTO JURÍDICO DEL MOBBING**  
Carlos Cubillo Rodríguez  
Editorial Universitaria Ramón Areces  
128 páginas

El autor aborda de forma clara y sencilla, pero con la necesaria profundidad el problema del acoso laboral o *mobbing* desde distintas perspectivas. Emprende el autor la complicada tarea de globalizar la perspectiva jurídica de su tratamiento. □



**RECETAS LIGHT**  
Giuliana Bonomo  
Everest  
144 páginas

En este libro se encuentran recetas muy sabrosas (en las que se especifican las calorías y los valores nutricionales) que ayudan a mantener la línea y la salud sin hacer el menor sacrificio. □



**MANUAL COMPLETO DE REFLEXOLOGÍA**  
Ann Gillanders  
Edaf  
256 páginas

Una guía para la autocuración y para ayudar a otras personas a través de la reflexología. Su autora es una experta que aporta teoría y práctica. □





NANCY

# 40 años NANCY



**H**oy todas aquellas niñas ya madres echan la vista atrás para celebrar con sus hijas el 40 aniversario de la que puede presumir ser la muñeca más vendida de nuestro país. Es Nancy, una chica de largo cabello rubio y con gran variedad de accesorios que vino al mundo en la segunda mitad de 1968 del 'vientre' de Famosa cuando la televisión comenzaba a llegar a los hogares españoles, los niños merendaban pan con chocolate y la familia Telerín daba las buenas noches.

El diseñador Tino Juan hizo que Nancy fuera tal y como él quiso, aunque sus 56 centímetros de alto se quedaron finalmente en 42, y su melena definitiva fue mucho más larga de lo que el artista la había imaginado. Por aquel entonces, nadie podía imaginar que estaba naciendo una estrella. Nancy comenzó entonces a conquistar a miles de niñas españolas que la convirtieron en su compañera de juegos, en su 'hermana mayor', y sobre todo y con el paso de los años, en un reflejo de los cambios que ha

experimentado la sociedad española en los últimos 40 años, y del papel que ha ejercido la mujer en ésta.

Hoy, cuatro décadas después de ese nacimiento, Nancy lo celebra por todo lo alto habiendo encandilado a generaciones enteras. Aunque eso sí, lo hace con una imagen bien distinta a la de sus orígenes, adaptada a los gustos de las niñas del siglo XXI para recuperar ese hueco en el mercado que ninguna otra muñeca ha sido capaz de conquistar desde su nacimiento. Nancy ha vuelto pero con un estilo más actual, conservando los mismos valores de siempre.

Su estética ha evolucionado y las niñas quieren volver a ser como Nancy: por su belleza, por sus valores, por su cercanía y por como se encuentra alejada de estereotipos irreales. Es importante destacar, a pesar de que el nuevo modelo es un poco más delgado que el original, que Famosa ha creado una chica atractiva, sana y bien alimentada, ofreciendo así un modelo positivo a seguir, algo que las madres han valorado mucho. □





## Edición especial

Para celebrar el cuadragésimo aniversario de la Nancy, Famosa lanza una serie limitada de sellos conmemorativos en colaboración con Correos. Esta edición especial la componen una serie de cinco sellos con un diseño clásico y divertido a la vez. Dos de los timbres muestran imágenes de la muñeca clásica, mientras que para los otros tres se han usado imágenes de la Nancy actual: en bicicleta, con su mascota, con ropa de invierno y vestida de gala para celebrar su 40 cumpleaños. □



# Tus 'hits' para este otoño

## RITUAL SENSORIAL

La firma Yves Rocher ha lanzado una nueva gama de tratamiento corporal que ha denominado Tradition de Hamman. El aceite de argán es el protagonista de esta gama por sus increíbles beneficios para la piel y por ser, según la firma, uno de los secretos mejor guardados por las mujeres orientales. Los investigadores de Yves Rocher han seleccionado este aceite 100% biológico para ofrecer todos sus beneficios nutritivos y reparadores. □

Para más información: [www.yves-rocher.es](http://www.yves-rocher.es)



## CÁPSULAS CONCENTRADAS ANTIENVEJECIMIENTO

Elizabeth Arden presenta Ceramide Gold Eye: los beneficios reafirmantes y de reparación de las Cápsulas Ceramide Gold para el rostro ahora disponibles para la delicada piel del contorno de ojos. Su formulación a base del complejo CLX, elevan la tecnología antienviejecimiento Ceramide a un nivel superior. Estas potentes cápsulas monodosis concentradas reparan la barrera cutánea del contorno de ojos reduciendo las líneas de expresión, las arrugas y proporcionando una mirada más luminosa, joven y tersa. □



Para más información:  
[www.shop.elizabetharden.com](http://www.shop.elizabetharden.com)

## SEDOSA

Los laboratorios Clarins han desarrollado un velo-crema a la vez fluido y consistente que, al tacto, evoca inmediatamente la seda, tal como lo evidencian las pruebas de análisis sensorial según afirman desde la propia casa. Laté Hydratant Corps Soyeux es a la vez untuoso y fundente, confortable y al mismo tiempo de absorción inmediata, sin dejar la piel grasa ni pegajosa. □



Para más información:  
[www.es.clarins.com](http://www.es.clarins.com)



## EMBRIAGARSE DE ÁNGEL

Astro perfecto de cinco puntas, las aristas de cristal del *eau de parfum* de Angel, de la firma Thierry Mugler, reflejan y subliman la fragancia azul celeste. Es la joya de la constelación de los frascos Angel, un diamante azul surgido de un bloque de hielo, escultura en cinco facetas. □

Para más información:  
[www.thierrymugler.com](http://www.thierrymugler.com)

## PULSERA CALENDARIO

Bolas de madera estratégicamente colocadas recordando los meses del año y diseños muy festivos en plata de Ley. Así son los originales adornos con los que cuenta la pulsera calendario de las celebraciones de las fiestas más populares del año diseñada por la firma Mira la Marela. Diviértete con este original accesorio y comienza a contar desde el logotipo de la firma para poder festejar la primera gran fiesta nacional. □



Para más información:  
[www.miralamarela.com](http://www.miralamarela.com)

## MÁS FUNCIONES

Orange y Research In Motion han presentado el smartphone BlackBerry BoldT, el dispositivo top de gama de BlackBerry orientado a los clientes profesionales de empresa de Orange que ya se comercializa. Se trata del primero de la gama compatible con redes de alta velocidad tribanda HSDPA a nivel internacional, e incorpora GPS y Wi-Fi, así como un innovador navegador de internet de alto rendimiento. □

Para más información:

[www.orange.es](http://www.orange.es)



## PERSONALIZA TUS DOCUMENTOS

Rainbow Computer World lanza al mercado una tableta gráfica para PC, con la que los usuarios que buscan un complemento a su equipo de sobremesa habitual, podrán dar rienda suelta a su imaginación mediante la introducción en sus documentos de dibujos, firmas, o subrayados y anotaciones. La nueva tableta gráfica de Rainbow cuenta con una práctica conexión USB y un lápiz que permite escribir, dibujar o firmar tus documentos funcionando como el botón izquierdo del ratón. □

Para más información:

[www.rainbowonline.net](http://www.rainbowonline.net)



## LUJO EN LA MUÑECA

“Un reloj para la musa de los tiempos modernos”. Así define la casa Dior una de sus últimas creaciones, este reloj al que le han dado el nombre de Cristal. Creado por John Galliano. Atrevido y atractivo es el concepto a transmitir, que encaja a la perfección con el cronógrafo realizado con incrustaciones de diamantes. □



Para más información:

[www.diorboutique.com](http://www.diorboutique.com)

## ELEGANTE MODERNIDAD

La firma italiana Zoppini presenta su colección de plumas y bolígrafos para todos los gustos. Impregnada del estilo elegante y sobrio de Zoppini, esta gama hace que escribir sea un bello placer. Tanto los bolígrafos como las plumas presentan un diseño original, basado en materiales como el cromo lacado, la resina o el cobre plateado, que se combinan en formas geométricas. □

Para más información:

[www.zoppini.it](http://www.zoppini.it)



## UN BOLSO PARA CADA OCASIÓN

La nueva colección otoño-invierno de Loeds apuesta por una amplia colección de diseños llenos de creatividad. La tendencia y lo clásico se funden en esta nueva temporada donde destacan por un lado diseños elegantes y sofisticados y por otro innovadores e imaginativos. Es destacable la gran variedad de tamaños presentes en la colección desde pequeños y prácticos bolsos ideales como complemento para un traje de noche hasta maxi-bolsos de gran capacidad donde hay espacio para todo. □

Para más información:

Tel.: 965 44 05 12



## SOBRIEDAD CROMÁTICA

Lorena Carreras presenta sus nuevas propuestas para esta temporada. Las notas clave de la nueva colección son los peep toes, las botas de caña alta con tacones de vértigo, los abotinados acordonados de marcado aire masculino y los salones reinventados. Colores marfil, metalizados, y estampados leopardo se disputan el protagonismo con el negro, claro vencedor de esta temporada. □

Para más información:

Tel.: 965 44 05 12



A SU SALUD

Ana María Pagador  
Médico de familia



# Menopausia y pérdida del deseo

**D**urante la etapa de la menopausia, la mujer puede verse afectada por factores hormonales, psicológicos y socioculturales que influyen en su pérdida de libido, y consecuentemente, en su sentimiento de bienestar y la autoestima. Un caso más intenso que la menopausia natural, es la menopausia quirúrgica, ya que los efectos son menos progresivos debido a la supresión traumática de la acción de los ovarios.

La caída de los estrógenos es más rápida y se pierde la capacidad androgénica del ovario, presentando sintomatología más intensa: sofocos, atrofia urogenital con dolor al realizar el coito por la escasa lubricación vaginal, disminución de la libido; y por lo tanto disfunción sexual.

El verse sometidas a la vivencia del diagnóstico de cáncer en ovarios, útero o endometrio, como causa frecuente para ser histerectomizadas y ooforectomizada y presentar una menopausia precoz. Pues es frecuente que estas mujeres desarrollen 'trastorno del deseo sexual hipoactivo' debido a sus efectos psicológicos, unido a la disminución de hasta un 50% en los niveles de testosterona (hormona responsable de la pérdida del deseo sexual, trastornos de excitación, orgasmo, etc).

Es importante el papel del profesional de la salud para asesorar y tratar a la mujer y a su pareja ante esta situación que afecta a la calidad de vida de ambos. Aparte de los factores biológicos, existen otros que pueden mejorar los efectos negativos de la menopausia quirúrgica. Ya que por ejemplo las mujeres que en años anteriores han sido sexualmente más activas, probablemente advertirán menos cambios en el placer o el deseo, pues están más predispuestas a mantener en buen estado la vascularización y elasticidad vaginal. En todo caso, existen tratamientos para mejorar los síntomas como cremas lubricantes vaginales, estrógenos locales, cambios en la relación del acto sexual (modificar rutinas lugar, horarios preestablecidos, dedicar más tiempo a la estimulación).

Actualmente, se dispone de nuevos medicamentos para que las mujeres con menopausia quirúrgica recuperen el apetito sexual que se pierde tras estas operaciones. Se comercializa en parches y libera testosterona que aumenta la libido femenina.

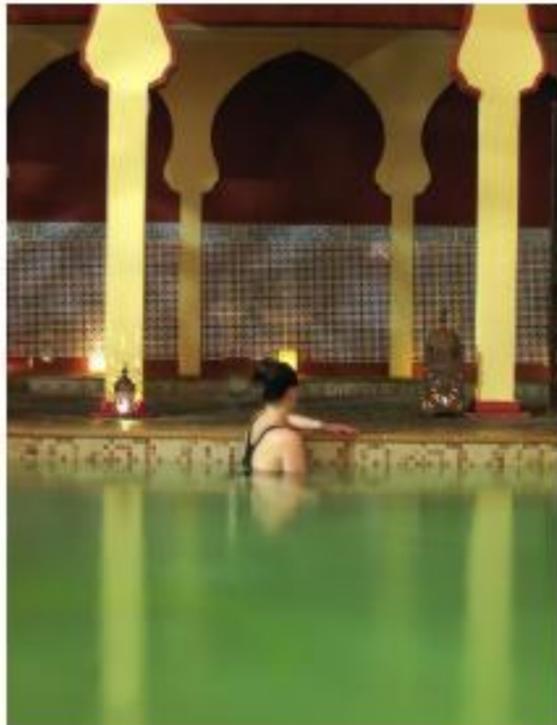
No importa la edad que tengamos. Hay que aceptar que nuestros cuerpos cambian y buscar soluciones para seguir manteniendo la actividad sexual que deseemos con calidad y dignidad. Pues la salud física, psíquica y social hace que seamos más felices. □

► **Es importante el papel del profesional para tratar y asesorar a la mujer y a su pareja ante la pérdida del deseo sexual**

BAÑOS MEDINA ALJARAFE

# Un oasis de tranquilidad en el Aljarafe

El silencio y el agua se entremezclan en este rincón sevillano en el que liberarte de las tensiones del día a día con un buen baño en una de sus termas



En la localidad sevillana de Bormujos, en pleno corazón del Aljarafe, nos topamos con un oasis de tranquilidad y relajación. Son los baños árabes Medina Aljarafe, un lugar en el que recuperar el equilibrio físico y mental perdido con el estrés del día a día. Un lugar en el que compartir un té mientras disfrutamos de un buen baño en una de sus termas. Un lugar en el que embriagarnos de una sugerente mezcla de fragancias bajo una luz tenue y matizada combinada con una música suave que invita a soñar.

Y es que este Medina Aljarafe es un centro destinado al bienestar del cuerpo y la relajación de la mente, con métodos que, ya en la antigüedad se utilizaban, con fines tanto relajantes como terapéuticos, valiéndose del poder de la hidroterapia y de los efectos que los contrastes ofrecen.

El masaje relajante o terapéutico es uno de los servicios más destacados y demandados de estos baños, un momento en el que la mente vuela a paisajes paradisíacos, todas las energías negativas, tensiones y preocupaciones se esfuman. Otros de los servicios que podremos encontrar son los tratamientos de chocolaterapia, lodoterapia, baños de vapor, reflexología podal, aromaterapia. Medina Aljarafe incluye además servicios de *stretching*, ejercicios de estiramiento de las fibras musculares, con innumerables beneficios para nuestra salud.

Por otro lado, desde Medina Aljarafe ha intentado abarcar todas las necesidades de las personas que hoy en día requieren, a nivel corporal, facial o espiritual, con aceites esenciales de lavanda, hinojo, limón, naranja, canela, romero, eucalipto. Muchos de estos olores los podrás reconocer en los baños y otros en los masajes y baños de vapor. □



Para más información:  
[www.medinaaljarafe.com](http://www.medinaaljarafe.com)



## CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:  
Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogaies, 7-1º Dcha.  
21001 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 54  
Fax: 956 54 08 58

ESCÁPATE A ...

# El corazón de Europa desde el Danubio

Un crucero por el gran río visitando Praga, Viena, Bratislava, Budapest... y mucho más

En los últimos tiempos, los cruceros están seduciendo a un creciente número de viajeros españoles. Una de las mejores opciones, que une el placer de navegar en barco con el atractivo de conocer grandes y pequeñas ciudades es un crucero fluvial, recorriendo uno de los grandes ríos de Europa. Sus ventajas son bastante evidentes. Un crucero fluvial es el más cómodo y despreocupado medio de conocer otros países, otras formas de vivir. Asimismo tiene atractivos importantes: visitas a pie (ya que los muelles están en el corazón de las ciudades), atmósfera más familiar, lo que permite mejor comunicación y convivencia con el resto del pasaje, la práctica imposibilidad de marearse dada la estabilidad de cauces fluviales regulados por esclusas, etc. Sin duda una de las mejores opciones es el Danubio, el segundo río más grande de Europa.

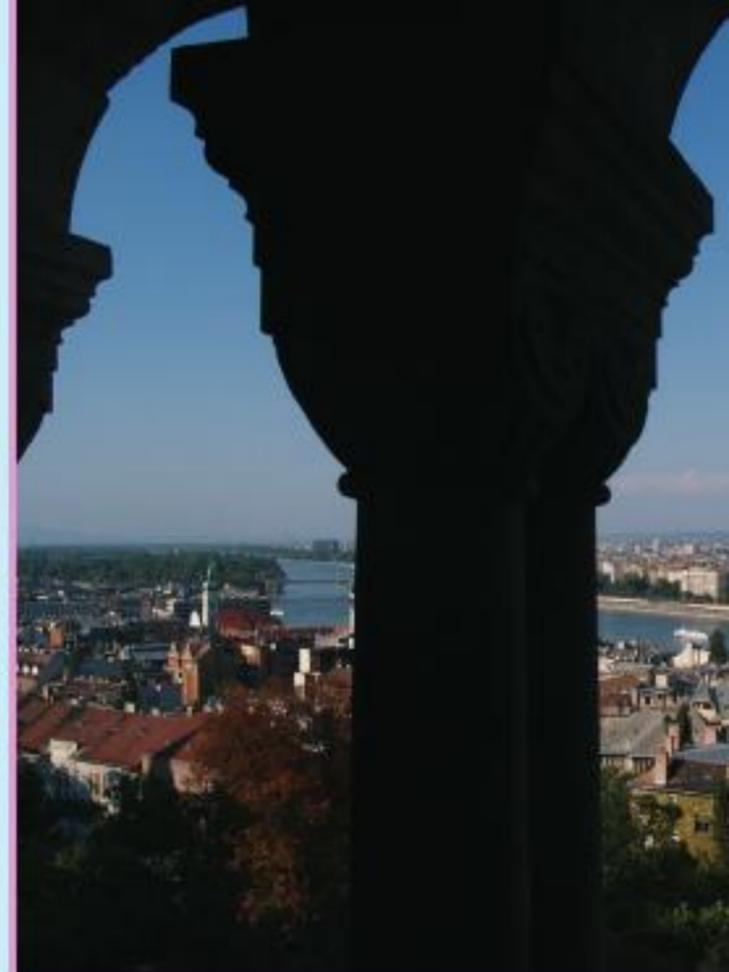
Comenzamos desde Linz, capital de la Alta Austria y preciosa ciudad barroca, situada en la antigua ruta de la sal, en tiempos de los romanos, que la llamaron Lentia. Dos personajes han marcado su historia, el emperador de la casa Habsburgo, Federico III, que pasó aquí sus últimos años y que llegó a convertirla

en la ciudad más importante del Sacro Imperio Romano Germánico. Hoy en día Linz destaca por el 'Ars Electronica Center - Museum of the Future' y los premios 'Ars Electronica' que premian cada año la propuestas más novedosas y creativas del ámbito de la animación digital y utilización de los nuevos medios.

Zarpa el barco y comienzan a bordo las distintas actividades en las que se puede participar: clases de historia de la zona, pequeños conciertos de música, juegos en la cubierta, clases de baile, demostraciones de gastronomía típica o... nada: disfrutar del paisaje y del tranquilo pero permanente tráfico del Danubio, tomar el sol y beber una cerveza, leer un libro, echar una siesta...

Las siguientes escalas permiten abrir boca antes de llegar a Viena. Melk es una coqueta ciudad con callejuelas empedradas, sencillos y armónicos edificios de los siglos XVI y XVII y tranquilas plazas llenas de terrazas. Destaca la descomunal abadía que, según se dice, inspiró a Humberto Eco para "El nombre de la rosa", aunque ni época ni estilo tienen nada en común. La abadía benedictina de Melk debe su estado actual a la reconstrucción que se hizo a principios del siglo XVIII. La iglesia y los edificios que la rodean, incluyendo su espectacular biblioteca y el museo, son de estilo barroco, con los característicos colores dorados.

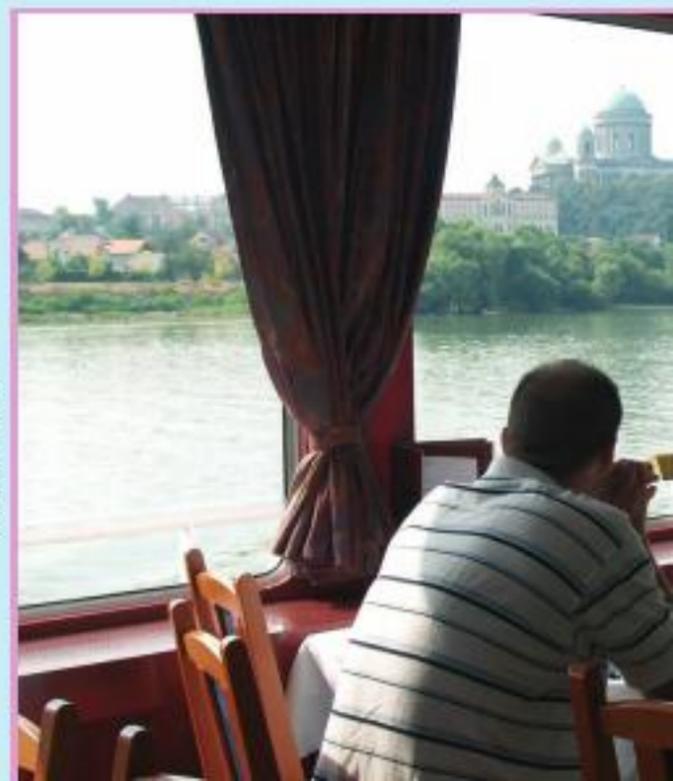
Muy cerca está Dürnstein, otro tranquilo pueblo en un precioso enclave cuyo principal mérito es albergar las ruinas de un castillo medieval en el que estuvo preso



VISTA DE BUDAPEST

Ricardo Corazón de León entre 1192 y 1193.

La romántica historia acompaña al viajero cuando reemprende el camino hacia Viena, etapa reina del viaje, junto con Budapest. Pensar en Viena es imaginar grandes palacios imperiales, edificios de elegante arquitectura barroca, teatros y óperas, obras maestras del Art Nouveau, galerías y grandes colecciones de arte y, como no, música clásica. Pero en la capital austriaca están también las mejores tiendas, las típicas tabernas de vino *heurigen*, los pequeños restaurantes *beisi* y los locales nocturnos más animados. La visita a la ciudad permite contemplar edificios señoriales, enormes palacios y elegantes jardines plagados de estatuas. Entre todos destaca el monumental conjunto de Hofburg que fue residencia de los Habsburgo hasta 1918. Muy cerca se encuentran la Ópera y la catedral de San Esteban, corazón geográfico de la ciudad, el Parlamento, numerosas casas en las que vivieron algunos de los genios de la



ENRIQUE SANCHO



ENRIQUE SANCHO

música que habitaron esta ciudad: Mozart, Haydn, Beethoven, Schubert, Brahms, la familia Strauss... y parques como el Rathaus o el de la Ciudad con multitud de estatuas y monumentos que recuerdan a estos genios. Un poco más lejos se encuentran los palacios de Belvedere y Schönbrunn con sus grandiosos jardines y fuentes de estilo francés.

La siguiente escala es Bratislava, la joven capital de Eslovaquia, adonde se llega tras poco más de tres horas de navegación. El centro de la ciudad es peatonal y se vuelca a la orilla del Danubio.

Al día siguiente, sexto ya de crucero, el barco amanece junto a uno de los más bellos parajes del Danubio, la ciudad de Esztergom, ciudad natal de San Esteban, primer rey de Hungría, antigua capital y centro religioso del país. Aquí se plantea una de las grandes disyuntivas del viaje, ya que se ofrece la posibilidad de realizar una excursión por tierra para llegar hasta



Budapest o seguir el recorrido por el río. En ambos casos se contempla el llamado Rincón del Danubio, tal vez el tramo más bello en sus 2.800 kilómetros de trazado.

Suele decirse que el Danubio divide Budapest en dos partes que son las que dan nombre a la ciudad: Buda y Pest. La realidad es casi lo contrario. El gran río une las dos antiguas ciudades formando una sola. Es este río prodigioso el que da sentido a la capital de Hungría, el que permite apreciar en su verdadera dimensión las dos partes. La mejor forma de apreciar su dimensión y belleza es admirar Pest desde las colinas de Buda y contemplar Buda desde el Parlamento en Pest. De esta forma se tiene una idea muy completa de su tamaño, se valoran las proporciones y resulta muy fácil localizar los edificios que se quieren visitar. Todo ello es posible gracias a la perspectiva que el Danubio proporciona. La belleza de los edificios reflejada en sus aguas forma, sobre todo al atardecer, un espectáculo difícil de describir. Y es que el agua, curiosamente, tiene un papel protagonista en la capital de este país sin orillas al mar. El agua de este Danubio que recorre el país de norte a sur. El agua de los manantiales que han permitido crear en Budapest una rara cultura de culto al cuerpo que se practica en los que pueden ser clasificados como los mejores balnearios de Europa.

Una visita a Budapest no se entiende sin el recorrido por las joyas de Buda: el Bastión de los Pescadores, la iglesia Matias, el Palacio Real que hoy alberga varios museos, el barrio del Castillo o... el Museo del Vino que permite por un precio único conocer y saborear hasta 50 variedades de deliciosos vinos húngaros. En Pest es imprescindible la visita al Parlamento (sólo en grupos y con rígidos controles de seguridad), el Puente de las Cadenas, la Ópera, la Plaza de los Héroes, el Parque Municipal, el barrio judío, las calles Vaci y Andrassy y la plaza Vörösmarty, las más animadas de la ciudad. El toque final a este crucero por el Danubio es un recorrido nocturno atravesando Budapest y contemplando sus bien iluminados edificios y puentes reflejándose en las aguas de este río que ha marcado la historia de Europa. □

Enrique Sancho



Para más información:  
[www.politours.com](http://www.politours.com)

## CLAVES PARA EL TURISMO

Vanessa Calvo  
[wenewe@hotmail.com](mailto:wenewe@hotmail.com)



### ¿Y mis maletas?

**S**eguro que más de uno hemos subido alguna vez en un avión pensando si cuando lleguemos a nuestro destino encontraremos en el aeropuerto nuestras maletas o si lo que nos espera es un verdadero ataque de nervios porque nuestro equipaje, ese que llevamos identificado con un lacito o una etiqueta con nuestros datos, no aparece por la cinta transportadora. En caso de deterioro, demora en la entrega o extravío de nuestro equipaje, además de mantener la calma -cuestión que en muchas ocasiones resulta más fácil decir o pensar que aplicarla-, debemos conocer algunos aspectos relevantes sobre cómo actuar:

► Lo primero que debemos hacer es acudir al mostrador de la compañía aérea con la que hemos volado para cumplimentar el denominado **Parte de Irregularidad de Equipaje (PIR)**. Asimismo, es recomendable rellenar la correspondiente hoja de quejas y reclamaciones quedándonos con una copia sellada como justificante.

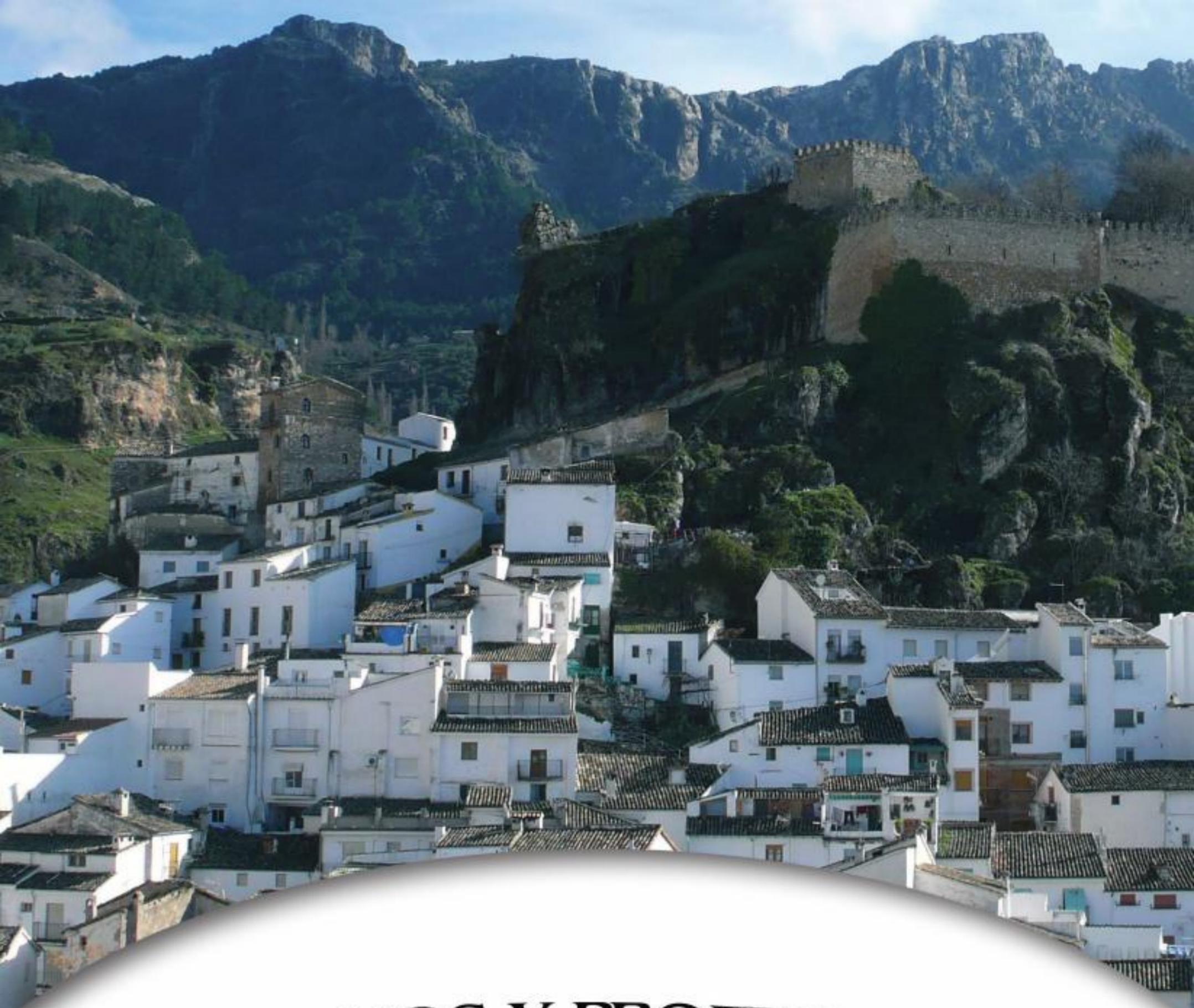
► Con independencia de la cumplimentación del P.I.R., de acuerdo con el Convenio de Montreal y la legislación europea podremos presentar, en los plazos estipulados, las correspondientes reclamaciones:

► En caso de deterioro, siete días desde la recepción del equipaje.

► En caso de retraso en la entrega del equipaje, un plazo máximo de veintidós días desde que lo recibamos.

► Y, por último, transcurridos veintidós días desde la cumplimentación del P.I.R. y no habiendo recibido el equipaje, éste se dará por perdido teniendo derecho a una indemnización.

¡Respiremos hondo, tengamos paciencia y evitemos que la pérdida de unas maletas nos estropee el disfrute de nuestro viaje! □



**AUTONOMOS Y PROFESIONALES  
DEL TURISMO RURAL  
DE ANDALUCIA**



SMART FORTWO

## Seguridad y espacio unidos **sobre ruedas**

Está a la venta con dos carrocerías y tres niveles de equipamiento



euros en el Coupé 45 Pure hasta 15.300 euros en el Cabrio 33 cdi passion (todos los precios). En algunas versiones son opcionales elementos como el aire acondicionado, los airbags laterales, la dirección asistida o la tapa de la guantera. El equipamiento opcional puede ser muy abundante, e incluye elementos como el navegador. □

### Ficha técnica

Motores:

Gasolina (71 u 84 CV) y uno Diésel (45 CV).

Modelos: Pure, Pulse y Passion.

Precio: Más de 9.200 euros. □

Principales Características



**D**esde el pasado mes de octubre, Smart actualiza el fortwo haciéndolo más ecocompatible, más práctico y con nuevos detalles. Los motores de gasolina de 61 y 71 CV, llevan de serie el sistema mhd, que permite un descenso medio en el consumo de gasolina de un 8%, pudiendo llegar hasta un 20% en función de las condiciones de tráfico. El interior se ve enriquecido con un

nuevo equipamiento y un cuadro de instrumentación de nuevo diseño con diferente pantalla LCD y nueva grafía para el indicador de nivel de combustible, reloj digital e indicador de temperatura exterior. Está a la venta con dos carrocerías (cupé o descapotable), tres niveles de equipamiento (Pure, Pulse y Passion) y una gama de dos motores de gasolina (71 u 84 CV) y uno Diesel (45 CV). El precio va desde 9.200



**Manuel Bellido**  
bellido@mujerempresadora.net



# Ruido, ruido, y más ruido

**S**abemos que el planeta se enfrenta hoy a problemas terribles que avanzan al galope devastando todo lo que encuentran a su paso. ¿Quién no ha oído hablar de la desaparición de bosques tropicales, del agujero de la capa de ozono o del calentamiento global? Se sigue maltratando la Tierra y a sus habitantes desde hace cinco mil años, como si no hubiera nada mejor que hacer. Guerras en diferentes lugares del mundo, terrorismo recurrente, conflictos raciales, nacionalismos extremos, hostilidad religiosa, hambrunas y pobreza que ponen de relieve el lado bárbaro de los seres humanos. Todos estos gravísimos problemas se reproducen a menor escala y con matices distintos en nuestras ciudades, produciendo un gran malestar que complica nuestra existencia. Atascos de tráfico, contaminación atmosférica, inseguridad ciudadana...

Muchas de nuestras ciudades están enfermas, como están enfermos los edificios, las casas, los lugares públicos. Las ciudades se han convertido en espacios para sobrevivir más que para convivir. Por eso los fines de semana se intenta huir de la ciudad para encontrar otros territorios, otros horizontes en medio de la naturaleza que procuren oxígeno a nuestros pulmones y sosiego a nuestro espíritu. Porque uno de esos malestares que afligen nuestros días es el ruido. Fastidio morrocotudo que los expertos han denominado educadamente "contaminación acústica".

El silencio es un derecho cada vez menos respetado y, sin embargo, todos lo necesitamos como el oxígeno para respirar. El ruido nos daña física y psicológicamente. El silencio es un alimento, es respirar libremente, es un lugar donde encontrarnos con nosotros mismos. Bastaría recordar el papel importante que ha tenido el silencio para contribuir a plasmar hechos significativos de la Historia y momentos sobresalientes de la creatividad humana.

Sin embargo, el ruido hoy todo lo invade. Parece como si fuera ya un hecho cultural aceptado por todos, imposible de erradicar. Motores, coches, martillos neumáticos, spots televisivos a muchos decibelios, motos, alarmas, sirenas de ambulancias, músicas a todo volumen en los coches, en los centros comerciales, en los restaurantes... ruido que nos irrita, cambia nuestro humor y nos hace añorar el silencio. De día y de noche. En verano, cuando abrimos las ventanas en busca de refrigerio, y en invierno cuando, sin abrir nada, se cuelan en nuestras habitaciones rumores, músicas y conversaciones a todo volumen que nos ponen al corriente de vida y milagros de los paseantes de la calle o de nuestros vecinos. Ese ruido arrasa nuestra intimidad y tritura nuestros nervios. El ruido ha sido en muchas épocas históricas instrumento de tortura para anular la voluntad de los detenidos. Hoy las sociedades manipuladoras saben usarlo como presión psicológica para anular la capacidad de razonar. El silencio es una necesidad y la capacidad de pensar, crear, reflexionar en buena parte depende de la posibilidad de sumergirnos en él. No me resigno a perder la esperanza, pero difícil lo tiene la sociedad. La solución depende de cada uno. Y si cada uno no cambia como individuo y pone algo de su parte, nuestro mundo, tampoco en esto, cambiará. □

**El silencio es un derecho cada vez menos respetado y, sin embargo, todos lo necesitamos como el oxígeno para respirar**



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

## MOBILIARIO DE OFICINA

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA  
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: [www.otssl.net](http://www.otssl.net)

EMAIL: [info@otssl.net](mailto:info@otssl.net) / [otssl@otssl.net](mailto:otssl@otssl.net)

## El mundo al alcance de tu empresa.

### Servicios para la Internacionalización de la Empresa Andaluza.

Con Extenda tendrás el asesoramiento necesario para afrontar nuevos retos, podrás acceder a cualquier tipo de información referente a tu mercado y, además, participar en acciones de promoción directa de tu negocio. Sabemos lo lejos que puedes llegar, ¿te gustaría verlo?

**Andalucía llega lejos.**

